

Forethix

RAPPORT DE DURABILITÉ

Transformons ensemble la transition
en levier de création de valeur

2024

SOMMAIRE

01 | INTRODUCTION

1. Message du CEO
2. A propos de ce rapport
3. Chiffre clés
4. Notre contexte de durabilité

02 | A PROPOS DE FORETHIX

1. Notre organisation
2. Nos activités
3. Nos opérations
4. Nos reconnaissances & associations professionnelles

03 | NOTRE ENGAGEMENT

1. Gouvernance de la RSE
2. Note modèle de création de valeur
3. Impacts, risques et opportunités
4. Inclusion de nos parties prenantes

04 | ENVIRONNEMENT

Forethix face au changement climatique & son atténuation

1. Nos constats
2. Nos performances
3. Notre trajectoire de décarbonation

05 | SOCIAL

Forethix s'engage pour et avec ses parties prenantes

1. L'Humain comme moteur d'excellence et d'engagement
2. L'expérience client : engagement et responsabilité

06 | GOUVERNANCE

Forethix renforce sa gouvernance participative pour réaliser ses ambitions

1. Notre structure de gouvernance
2. Ethique des affaires
3. Notre engagement éthique dans le cadre de nos missions
4. L'innovation et l'excellence opérationnelle
5. La protection des données et sécurité de l'information
6. Relations fournisseurs et chaîne de valeur responsable

07 | ANNEXES

Forethix s'aligne sur les bonnes pratiques de durabilité

1. Note méthodologique de double matérialité
2. Note méthodologique de comptabilisation des émissions

01

INTRODUCTION

1. Message du CEO
2. A propos de ce rapport
3. Chiffre clés
4. Notre contexte de durabilité

MESSAGE DU CEO



Stephanie DELTENRE
Chief Executive Officer

Construire une entreprise à impact, exigeante et profondément humaine

Chez Forethix, nous sommes animés par une conviction fondatrice : **le développement durable n'est pas une contrainte à intégrer, c'est une opportunité à embrasser pleinement.** Depuis notre création, nous avons choisi de mettre l'impact, l'éthique et l'humain au cœur de notre raison d'être, de notre stratégie et de notre action au quotidien.

Ce rapport de développement durable est bien plus qu'un exercice de transparence : c'est une **invitation à comprendre qui nous sommes, ce que nous défendons, et comment nous agissons** – avec exigence, engagement et sincérité – aux côtés de nos clients, de nos partenaires et de toutes nos parties prenantes.

Dans un contexte marqué par l'urgence environnementale, les tensions sociales et les évolutions réglementaires, **le rôle des entreprises n'a jamais été aussi central.** Le monde n'a plus besoin de promesses, mais d'actions. Il n'a plus besoin de demi-mesures, mais de transformations ambitieuses. En tant que cabinet de conseil en développement durable et en investissement responsable, **nous avons la responsabilité d'être exemplaires, d'incarner le changement que nous voulons voir advenir.**

Cela passe par notre façon de travailler, de recruter, de gouverner, de collaborer et de livrer nos missions. Cela passe aussi par la manière dont nous prenons soin de notre écosystème : **nos équipes, nos clients, nos partenaires, notre environnement.** Car oui, la durabilité commence par l'intérieur. Elle se cultive dans nos pratiques quotidiennes, nos choix stratégiques, notre modèle économique.

Ce que vous lirez dans les pages qui suivent reflète une conviction forte : la performance durable est possible. Elle repose sur une gouvernance exigeante, une écoute active des parties prenantes, des objectifs alignés sur des référentiels reconnus et une capacité à générer des résultats concrets, mesurables, utiles.

En 2024, nous avons consolidé notre impact, structuré notre engagement social, renforcé notre offre pour accompagner toujours plus d'organisations dans leur transition, et investi dans la qualité de notre environnement de travail. Nous avons formé, audité, accompagné, parfois challengé – toujours avec bienveillance et avec un seul cap : **accélérer collectivement la transformation vers une économie plus juste, résiliente et régénérative.**

L'ensemble des Forethiciennes et Forethiciens, incarnent chaque jour nos valeurs de **bienveillance, intégrité, excellence et engagement.** Leur énergie, leur exigence et leur passion sont la clé de ce que nous construisons ensemble. Merci également à nos clients et partenaires pour leur confiance renouvelée, leur fidélité et leur volonté de faire, avec nous, un pas de plus vers l'avenir.

Notre ambition pour demain est claire : **grandir, innover, nous diversifier, sans jamais perdre de vue l'essentiel.** Faire de Forethix une entreprise d'impact, solide, engagée, et inspirante. Pour nos clients. Pour nos équipes. Pour la société.

À PROPOS DE CE RAPPORT

Le présent rapport constitue le premier rapport de durabilité de Forethix S.à r.l., couvrant la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, en cohérence avec son exercice fiscal.

Il englobe l'ensemble des activités exercées par Forethix depuis son siège social situé au Luxembourg, sous le code NACE 70.22Z (conseil pour les affaires et autres conseils de gestion).

Élaboré sur une base volontaire, ce rapport reflète l'engagement de Forethix à faire preuve d'exemplarité et à démontrer que l'accès à la valorisation extra-financière est également possible pour les très petites entreprises.

Il repose sur une approche d'interopérabilité entre plusieurs standards de reporting de durabilité, notamment :

- Global Reporting Initiative (GRI), Standards 2021, avec l'ambition de se conformer à l'option "in accordance" ;
- VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), parties « Basic » et « Comprehensive », publiées en décembre 2024, spécifiquement conçues pour accompagner les petites et moyennes entreprises dans la structuration de leur démarche de durabilité ;
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS), adoptés par la Commission européenne le 31 juillet 2023, dans une perspective d'alignement progressif.

Le présent rapport est publié sur notre site internet (www.forethix.com) afin d'assurer une transparence totale envers l'ensemble de nos parties prenantes. Il sera actualisé chaque année, au plus tard en juillet, afin de donner la priorité à la publication des rapports de nos clients.

Sa réalisation a mobilisé les membres de notre Sustainability Steering Committee, en collaboration avec l'ensemble des collaborateurs de Forethix, dans le cadre de notre teambuilding annuel. Il a ensuite été validé par notre Comité Exécutif ainsi que par nos actionnaires. Les informations publiées ont été soumises à l'examen de notre Sustainability Scientific Advisory Board pour limiter les risques de greenwashing, et ont fait l'objet d'une révision du Content Index par le Global Reporting Initiative.

Pour plus de détails sur notre méthodologie de consolidation des données et notre analyse de matérialité, nous vous invitons à consulter les annexes de ce rapport.

Nous restons à votre disposition pour toute question complémentaire concernant ce rapport ou notre stratégie de durabilité via l'adresse suivante : contact@forethix.com.

CHIFFRES CLÉS

Des performances à l'impact en 2024

83%

de nos collaborateurs sont des salariés disposant d'un CDI en 2024

+18%

du chiffre d'affaires dédié à l'investissement pour l'innovation

+43

organisations ont choisi Forethix pour leur transition en 2024

82%

de la valeur créée est redistribuée en 2024

100%

de nos revenus sont issus de l'accompagnement à la durabilité

2,43 etco2/ETP

moyenne du secteur à 3,2, soit 21% en dessous de la moyenne du secteur

+370

professionnels formés à la durabilité en 2024

+57%

de capacité ajoutée en 2024 via la création de nouveaux emplois

+15.000

heures dédiées à l'accompagnement de la transition pour nos territoires

8

langues pratiquées au quotidien dans nos bureaux

+12

années dédiées au développement durable et à l'investissement responsable

+160

heures dédiées à l'acculturation de nos entreprises

NOTRE CONTEXTE DE DURABILITÉ

En 2024, l'accélération du cadre réglementaire européen impose de nouvelles exigences de transparence et de performance en durabilité pour les entreprises, investisseurs, cabinets de conseil et leur chaîne de valeur. Face à un marché en forte croissance, le cabinet a doublé ses effectifs pour répondre à la demande.

01 | ACCELERATION REGLEMENTAIRE

Tendance en 2024 : Le cadre réglementaire européen en durabilité s'est fortement accéléré, avec l'entrée en vigueur de la CSRD, CS3D, SFDR et Taxonomie, pour orienter les capitaux vers la transition écologique du Green Deal

Risques associés : Leur mise en œuvre impose une adaptation rapide aux nouveaux standards de transparence, de double matérialité et de traçabilité extra-financière, sous peine de non-conformité, perte de marchés ou d'accès au financement..

Opportunités associées : Ces réglementations accélèrent l'acculturation à la durabilité, même pour les entreprises non soumises. Elles inscrivent les enjeux ESG dans les priorités des directions générales, avec des gouvernances dédiées, des budgets spécifiques et l'intégration progressive des critères de durabilité dans les décisions.

Nos actions : Pour répondre aux attentes des entreprises et de leurs financeurs, Forethix a doublé ses capacités en 2024, renforcé l'information et la formation de ses parties prenantes, aligné ses méthodologies validées par un Comité d'experts, tout en veillant à éviter les sur-implémentations pour préserver la création de valeur.

Notre engagement : accompagner nos clients dans l'alignement progressive et pédagogique, basé sur la création de valeur pour les parties prenantes et leurs écosystèmes.

02 | PRESSION DES INVESTISSEURS

Tendance en 2024 : Face à la montée des risques de transition et au renforcement réglementaire, les investisseurs exigent des données ESG robustes, auditables et alignées aux normes européennes (CSRD, SFDR, Taxonomie) et internationales (TCFD, ISSB). La clarté des trajectoires climatiques et la démonstration de résilience aux risques ESG deviennent clés dans l'investissement et l'allocation des capitaux.

Risques associés : La pression des investisseurs expose les entreprises à des risques de réputation, financiers et réglementaires en cas de pratiques ESG jugées insuffisantes. Cela peut affecter leur valorisation, compliquer l'accès au financement et exiger des investissements supplémentaires pour se mettre en conformité.

Opportunités associées : Répondre aux attentes ESG des investisseurs permet d'accéder à des financements durables, de renforcer sa compétitivité et sa valorisation, et de bâtir une relation de confiance durable avec les parties prenantes.

Nos actions : Pour soutenir ses clients face à la pression des investisseurs, Forethix renforce son accompagnement en transparence ESG et en alignement avec les standards réglementaires (CSRD, SFDR, Taxonomie).

Notre engagement : accompagner les investisseurs dans leur décision d'investissement par la formation de leurs conseillers, la traçabilité et la lutte contre le greenwashing, développer des écosystèmes de soutien aux entreprises à financer.

NOTRE CONTEXTE DE DURABILITÉ

03 | PRESSION SUR LES CHAINES DE VALEUR

Tendance en 2024 : Les entreprises responsables de leur chaîne de valeur, font face à des exigences accrues en matière de transparence, traçabilité, de décarbonation, d'adaptation aux risques physiques afin d'assurer la résilience de leur modèle d'affaires.

Risques associés : Les entreprises sont exposées à des risques de ruptures d'approvisionnement, à des risques réputationnels en cas de non-alignement de certains de leurs fournisseurs avec les exigences en matière des droits de l'homme et du respect environnemental.

Opportunités associées : Ces défis sont autant d'opportunités pour optimiser les chaînes d'approvisionnement, nouer des partenariats durables, innover et renforcer la résilience et la fidélisation des clients.

Nos actions : Forethix accompagne ses clients dans la cartographie des risques ESG et la mise en place de politiques d'achats responsables et de due diligence, pour limiter les risques de réputation et de rupture d'approvisionnement.

Nos engagements : Renforcer la résilience des chaînes de valeur en identifiant les risques ESG et en élaborant des solutions avec le soutien de nos partenaires de l'écosystème Forethix.

04 | TRANSFORMATION DIGITALE

Tendance en 2024 : En 2024, la transformation digitale s'est accélérée avec l'adoption de l'IA, du cloud et de l'automatisation pour optimiser l'efficacité, la décision et l'expérience client. Les entreprises intègrent aussi des technologies durables pour améliorer leur performance environnementale et leur reporting.

Risques associés : Les risques incluent la gestion des données sensibles, les coûts des solutions durables, la difficulté d'aligner technologie et environnement, ainsi qu'un risque accru de greenwashing lié à une instrumentalisation excessive.

Opportunités associées : La digitalisation optimise la gestion des ressources, favorise les modèles circulaires et renforce la transparence ESG, améliorant ainsi la compétitivité et l'image durable de l'entreprise.

Nos actions : Nous avons intégré des solutions digitales de collecte, d'analyse et de reporting ESG pour améliorer la fiabilité et la traçabilité des données. Nous formons nos clients à leur utilisation raisonnée pour piloter leur performance durable.

Nos engagements : Accompagner et former nos clients dans leur parcours de digitalisation des performances de Développement durable.

05 | PENURIE DE TALENT

Tendance en 2024 : En 2024, face à la demande croissante, les entreprises recherchent activement des talents en ESG, technologies vertes et économie circulaire pour répondre aux défis climatiques et réglementaires.

Risques associés : Les risques incluent la pénurie de compétences spécifiques, la concurrence accrue pour attirer ces talents, et la difficulté de former dans les temps, les compétences nécessaires dans un marché en forte demande. Ces risques ont pu freiné la mise en œuvre des stratégies de transition.

Opportunités associées : L'intégration de talents dédiés à la transition stimule l'innovation, le développement de solutions durables et renforce la réputation et la compétitivité de l'entreprise sur le long terme.

Nos actions : Nous avons renforcé notre expertise ESG en recrutant et formant des talents, et en développant des partenariats avec des experts, le monde académique et les associations professionnelles.

Nos engagements : Nous poursuivrons le développement de nos expertises et connaissances en matière de transition, en interne comme en externe, à travers notre Academy. Nous y associerons des experts et scientifiques issus de notre écosystème.

02

À PROPOS DE FORETHIX

1. Notre organisation
2. Nos activités
3. Nos opérations
4. Nos reconnaissances & partenariats

NOTRE ORGANISATION

Forethix est un cabinet de conseil de premier plan, spécialisé en développement durable et en investissement responsable.

Fondé en 2013 à Luxembourg, Forethix est une société à responsabilité limitée inscrite au Registre de commerce B181.180 et disposant d'une autorisation d'exercer en tant qu'organisme de formation professionnelle (référence N°10042568/1).

Forethix est un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans l'intégration des enjeux ESG au cœur des stratégies et des systèmes opérationnels des organisations.

Fort de plus de dix ans d'expérience, Forethix accompagne les organisations publiques et privées, ainsi que les banques et investisseurs, principalement à Luxembourg et en Europe. Son expertise reconnue repose sur une approche rigoureuse, collaborative et sur mesure, adaptée aux spécificités sectorielles et à l'évolution des cadres réglementaires et normatifs.

Notre mission est de transformer les enjeux de durabilité en levier de création de valeur et de performance, pour aujourd'hui et demain.

Notre conviction

La responsabilité ESG n'est plus une option, mais une nécessité pour assurer la résilience des entreprises, renforcer la confiance des investisseurs et soutenir l'économie de nos territoires. Seules les performances responsables seront durables. Pour Forethix, la durabilité est la clé d'un futur collectif florissant, générateur de progrès en matière d'éducation, d'emploi, de santé et de stabilité économique.

Ensemble, transformons la transition en levier de création de valeur pour les entreprises et investisseurs.

Les valeurs qui guident nos actions au quotidien



NOTRE ORGANISATION

Nous avons pour mission d’accompagner la transition durable des entreprises, afin d’en faire un levier de résilience stratégique et de création de valeur pour les investisseurs. En transformant la contrainte en opportunité, nous contribuons à bâtir une résilience durable, alignée avec les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Nous agissons en tant que facilitateur de la transition durable, pour et avec les entreprises, en collaboration étroite avec leurs investisseurs et partenaires financiers. Notre objectif : accélérer leur transformation en intégrant les enjeux de durabilité au cœur de leur modèle économique.

Ce qui nous rend unique :

- Un cabinet 100 % dédié au développement durable, avec une expertise pointue en finance durable. Nous accompagnons à la fois les entreprises et leurs financeurs, pour aligner stratégie et performance durable.
- Plus de 12 ans d’expérience dans des secteurs clés – finance, immobilier, transport, mines, agroalimentaire – avec une reconnaissance internationale.
- Une approche opérationnelle et orientée résultats, fondée sur des méthodologies reconnues au niveau mondial et un processus validé scientifiquement. Nous mettons la création de valeur – économique, sociale et environnementale – au cœur de chaque mission.
- Une relation de proximité avec nos clients, portée par des équipes expertes et engagées dans la transition, qui s’investissent pleinement aux côtés des organisations tout au long de leur parcours.
- Une approche pédagogique, qui permet à nos clients de monter en compétence et d’intégrer durablement les enjeux ESG dans leurs pratiques internes, en favorisant la compréhension, l’appropriation et l’autonomie.
- Une offre sur-mesure, adaptée à la taille, aux besoins, au niveau de maturité et aux ambitions de chaque client, qu’il s’agisse d’une PME, d’un grand groupe ou d’un investisseur institutionnel.

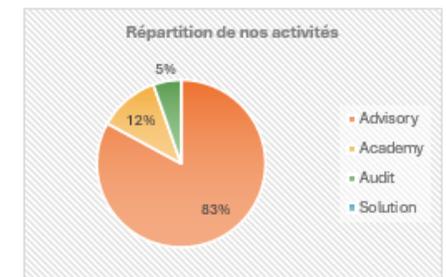
Un panel d’interventions au service de la transformation

En 2024, Forethix a connu une croissance soutenue de ses activités, portée par l’accélération des exigences réglementaires et l’évolution des attentes en matière de performance durable.

Face à l’évolution des normes telles que la CSRD, la SFDR, la Taxonomie verte européenne ou encore les référentiels ISSB et GRI, les entreprises comme les investisseurs ont renforcé leur demande d’expertise en matière d’ESG.

Forethix a su répondre à ces enjeux en renforçant une offre de services structurée autour de quatre lignes complémentaires : formation (Academy), conseil stratégique (Advisory & Consulting), audit/assurance (Audit), instruments (Solutions).

Cette approche intégrée nous permet d’accompagner nos clients à chaque étape de leur trajectoire ESG, depuis la sensibilisation des équipes jusqu’à la vérification externe des engagements et des résultats.



NOS ACTIVITÉS

Chez Forethix, nous aidons les entreprises et les acteurs financiers à transformer leurs ambitions en actions durables concrètes.

En conjuguant conseil stratégique, expertise réglementaire et accompagnement opérationnel, nous faisons de la durabilité un levier de compétitivité, de conformité et de performance à long terme. Nous intervenons tout au long du parcours de transition – de la définition de la trajectoire à la mise en œuvre, en passant par la mobilisation des parties prenantes, la structuration des données extra-financières et l'accès au financement durable. Notre approche combine rigueur, impact et pragmatisme, dans un cadre structuré, évolutif et aligné aux meilleures pratiques internationales.

POUR LES ENTREPRISES

Nous accompagnons les entreprises dans la construction de trajectoires de transition crédibles, résilientes et créatrices de valeur, à travers six leviers d'action.

DÉFINIR

Nous accompagnons les entreprises dans l'analyse de leur positionnement stratégique, en identifiant les enjeux matériels, les attentes du marché et les exigences réglementaires applicables. Cette démarche permet de formaliser, avec nos clients, une trajectoire de transition alignée, concrète et créatrice de valeur.

VALORISER

Nous aidons les entreprises à mettre en lumière leurs performances ESG, en tenant compte de leur secteur d'activité et de leur niveau de maturité (labels, certifications, rapport, etc.). L'objectif ? Renforcer leur positionnement et faciliter l'accès à de nouvelles opportunités : appels d'offres, partenariats responsables, financements durables...

ENGAGER

Forethix accompagne les entreprises dans la mobilisation de ses parties prenantes internes et externes, en structurant des démarches de consultation et de dialogue qui nourrissent la définition de ses enjeux et de ses priorités. Cette dynamique collective renforce l'adhésion, diffuse une culture de durabilité partagée et soutient l'alignement de la chaîne de valeur autour d'une trajectoire commune.

OUTILLER

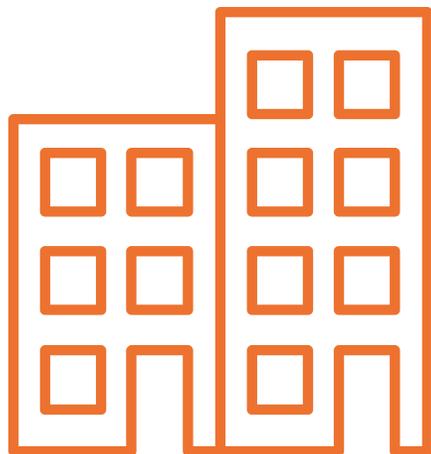
Nous structurons les processus et les outils nécessaires à la collecte, à l'analyse et au pilotage des données ESG. En combinant renforcement des capacités, solutions digitales et documentation des indicateurs, nous contribuons à ancrer les exigences de durabilité dans les pratiques quotidiennes de l'organisation.

FIABILISER

Nous analysons la qualité, la traçabilité et la fiabilité des données ESG produites, afin de prévenir les risques de greenwashing. Nos analyses critiques, dispositifs d'évaluation et diagnostics permettent aux entreprises d'aligner communication et réalité opérationnelle, renforçant la confiance des parties prenantes.

FINANCER

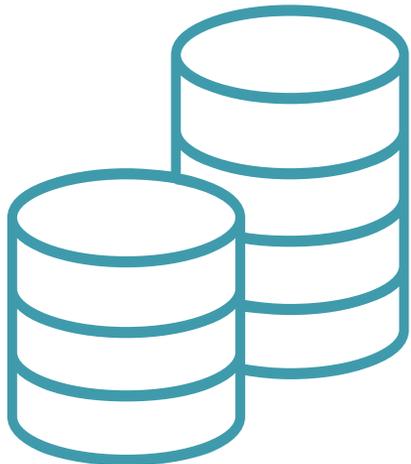
L'accompagnement que nous proposons dans la structuration des dossiers de financement permet aux entreprises d'intégrer les critères ESG attendus par les investisseurs. Qu'il s'agisse de la gouvernance, de la stratégie ou des projets à financer, nous aidons à formaliser les éléments de durabilité nécessaires pour renforcer la clarté, la cohérence et la crédibilité des demandes.



NOS ACTIVITÉS

POUR LES FINANCEURS

Nous soutenons les acteurs financiers dans l'intégration de la durabilité au cœur de leur stratégie d'investissement et de leurs processus de financement.



STRUCTURER

Nous participons à la définition de stratégies d'investissement durable en identifiant les risques ESG, les opportunités de transition et les secteurs à fort potentiel d'impact. Cette analyse alimente la sélection des projets, la priorisation des enjeux et l'élaboration des critères de décision.

VALORISER

Nous mesurons et analysons les performances ESG des projets ou portefeuilles, à travers des indicateurs fiables et comparables. Notre travail contribue à présenter une vision claire des résultats obtenus, à documenter les trajectoires d'amélioration et à orienter les arbitrages d'investissement.

ENGAGER

Nous accompagnons les porteurs de projets dans la formalisation de leurs engagements, la structuration de leur gouvernance et le reporting des résultats d'impact. Ce soutien favorise une relation fluide et transparente entre les acteurs de terrain et les bailleurs de fonds.

OUTILLER

Nous mettons à disposition des dispositifs de suivi adaptés aux besoins des financeurs : tableaux de bord, plateformes digitales, guides de collecte. Ces outils facilitent la consolidation des données ESG à l'échelle des portefeuilles et la conformité avec les exigences de transparence.

FIABILISER

Nous mettons à disposition notre réseau d'experts et notre méthodologie d'évaluation pour attester de la robustesse des données ESG, de la traçabilité des engagements et de la crédibilité des projets d'investissement. Ce travail permet de renforcer la confiance et de prévenir les risques de greenwashing.

DIFFUSER

Nous facilitons la mise en visibilité des projets à impact en accompagnant leur intégration dans des catalogues ou portefeuilles responsables. Cette diffusion ciblée renforce leur attractivité auprès des financeurs et accélère leur accès aux opportunités de financement.

NOS ACTIVITÉS

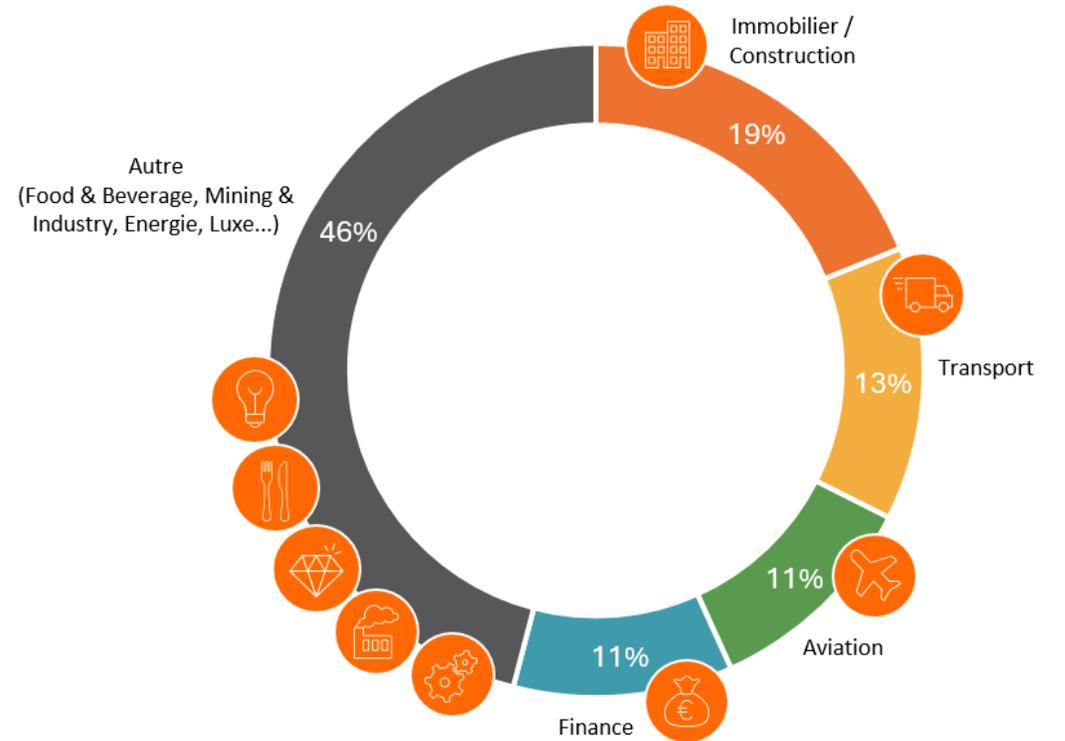
Une expertise multi-sectorielle

Nos équipes pluridisciplinaires ont accompagné en 2024 plus de 45 organisations dans des secteurs variés : institutions financières, assurances, industries, immobilier et construction, transport et aviation, énergie, secteur public, luxe...

Cette diversité nous permet d’adapter nos méthodologies aux spécificités sectorielles : qu’il s’agisse de mesurer les risques physiques pour un acteur de l’énergie, de réaliser une analyse de double matérialité pour un acteur de l’aviation, de définir un plan d’engagement des parties prenantes dans le secteur de l’alimentaire, d’évaluer la conformité SFDR d’un portefeuille d’investissement, ou encore de bâtir un plan de transformation ESG pour un groupe industriel.

L’année 2024 confirme notamment notre forte présence dans les secteurs de l’immobilier et de la construction, ainsi que dans le transport, l’aviation et les services financiers. Par ailleurs, une part importante de nos missions concerne également d’autres secteurs variés, soulignant notre capacité à intervenir efficacement auprès d’acteurs économiques aux enjeux très divers.

... au service d’une diversité d’acteurs



NOS OPÉRATIONS

Une portée mondiale au service de la durabilité

La croissance de nos activités a également été soutenue par notre capacité à accompagner nos clients **à l'échelle internationale**. En 2024, Forethix a opéré dans plus de 12 pays, avec des missions menées en Europe (France, Belgique, Luxembourg, Suisse), en Afrique du Nord, ainsi qu'en Amérique du Nord, en soutien à des filiales internationales ou à des investisseurs mondiaux. Cette empreinte internationale conforte notre positionnement comme acteur de référence dans **l'intégration des standards mondiaux de durabilité**.

Notre ambition pour 2025 est de poursuivre cette dynamique, tout en renforçant notre capacité d'innovation (solutions digitales ESG, indicateurs automatisés), et en maintenant un haut niveau d'exigence en matière de qualité, d'éthique, de rigueur méthodologique et d'impact.



- Luxembourg
- France
- Vietnam
- South Africa
- Germany
- New-York
- Senegal
- Dubai
- Belgium
- Morocco
- Ivory Coast
- California

NOS RECONNAISSANCES & PARTENARIATS

Nos reconnaissances

Depuis sa création, Forethix a construit une relation de confiance durable avec ses parties prenantes, fondée sur une expertise reconnue à l'échelle nationale et internationale. Cette reconnaissance s'est traduite par l'obtention de labels, des mandats d'expertise, et un positionnement unique en tant que formateur et accompagnateur de référence en matière d'ESG.

Un label RSE national qui valorise notre engagement

En 2024, Forethix a été (re)labellisée ESR par l'INDR (Institut National pour le Développement Durable), marquant une nouvelle reconnaissance officielle de son alignement avec les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociétale au Luxembourg. Ce label reflète notre capacité à intégrer les enjeux RSE au cœur de notre stratégie, de notre gouvernance et de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes, tout en agissant comme accélérateur de transformation durable pour notre écosystème.



Une expertise pédagogique reconnue à l'international

Depuis 2012, Forethix est **partenaire de formation certifié au niveau mondial du Global Reporting Initiative (GRI)**, standard international de référence en matière de reporting de durabilité. À ce titre, en 2024, nous agissons aujourd'hui comme formateur unique accrédité au Luxembourg, en France et au Maroc, un positionnement qui témoigne de notre contribution active à la diffusion des standards ESG auprès des entreprises, des institutions financières et des acteurs publics



Notre réseau de partenaires et nos standards de référence au niveau international

Notre reconnaissance s'ancre également dans des partenariats à long terme, établis dès nos premières années d'activité, avec des acteurs nationaux et internationaux de référence tels que la **Chambre de Commerce à Luxembourg**, **GRI**, ou encore le **Ministère des Affaires Etrangères**, dans le cadre de leurs initiatives pour une finance durable, responsable et transparente. Ces collaborations renforcent notre rôle d'interface stratégique entre les entreprises, les investisseurs et les institutions.

Nos alliés et standards internationaux pour la durabilité



Nos partenaires institutionnels et organisations de référence au Luxembourg



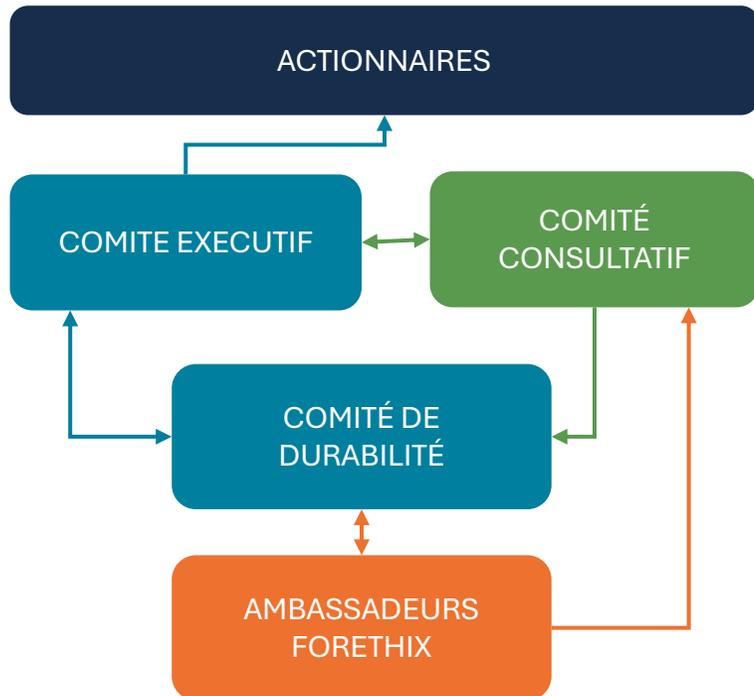
03

NOTRE ENGAGEMENT

1. Gouvernance de la RSE
2. Notre modèle de création de valeur
3. Inclusion de nos parties prenantes
4. Impacts, risques et opportunités

NOTRE GOUVERNANCE DE LA DURABILITE

La durabilité du cabinet repose sur une structure intégrée à nos cinq processus clés : Business Development, Innovation & Excellence, Opérations, Corporate & Leadership. Elle s'articule autour de trois niveaux complémentaires - exécutif, stratégique et opérationnel – assurant la cohérence entre nos engagements, nos pratiques et notre performance.



Niveau Exécutif : La gouvernance RSE est assurée au plus haut niveau de l'organisation par notre Comité Exécutif, formé aux enjeux de durabilité. Celui-ci assume la responsabilité finale de l'intégration des enjeux ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans la stratégie globale du cabinet. Le Comité Exécutif définit la vision et les objectifs à long terme. Il valide les propositions et orientations du comité stratégique, ainsi que les ressources humaines, budgétaires et organisationnelles nécessaires à la mise en œuvre du plan d'actions. Ce plan est suivi trimestriellement dans le cadre de notre feuille de route à 90 jours.

Niveau Stratégique : La mise en œuvre de la stratégie RSE est assurée par un Comité de durabilité interne composé de représentants des processus métiers et de support : finance, ressources humaines, marketing & communication, excellence & innovation et opérations. Ce comité se réunit trimestriellement pour définir les priorités, suivre les indicateurs clés de performance, piloter les plans d'actions, et assurer une cohérence entre les engagements et les opérations. Ce niveau stratégique veille à l'intégration transversale des enjeux ESG dans nos missions, nos relations clients, et nos pratiques internes, en alignement avec les attentes du marché et les référentiels internationaux.

Niveau Opérationnel : Les engagements sont traduits en actions concrètes portées par les équipes opérationnelles et fonctions support. Chaque collaborateur est responsabilisé sur des objectifs RSE spécifiques : éco-conception des missions, inclusion, sobriété numérique, achats responsables. Des référents RSE opérationnels sont identifiés pour assurer la mise en œuvre sur le terrain, la remontée des initiatives et des besoins, et l'animation d'une culture partagée de la durabilité.

Niveau Consultatif : Un collège consultatif externe composé d'acteurs institutionnels, experts métiers, ONG, associations professionnelles et investisseurs est sollicité pour renforcer la pertinence de notre stratégie, anticiper les évolutions réglementaires et sectorielles, et favoriser un dialogue constructif avec notre écosystème. Ce niveau garantit une ouverture continue sur les attentes de la société civile, du marché et des régulateurs.

Une gouvernance agile, ancrée dans notre mission et connectée à la réalité du terrain et des enjeux de demain.

Cette gouvernance à quatre niveaux permet d'ancrer la durabilité au cœur de notre modèle, en assurant une vision claire, une stratégie alignée, une mise en œuvre efficace et une écoute active. Elle reflète notre engagement à faire de la RSE un levier de performance, de cohérence et de transformation, au service de nos clients et de notre écosystème.

IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

En septembre 2024, Forethix a réalisé sa première analyse de double matérialité, conformément aux exigences du règlement CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et aux normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Cette étape structurante marque une avancée majeure dans notre démarche de reporting et de pilotage stratégique des enjeux de durabilité.

UNE DÉMARCHÉ STRUCTURÉE ET COLLECTIVE

L'analyse s'est appuyée sur une méthodologie rigoureuse, déployée au travers de deux ateliers stratégiques réunissant la direction, le management et des experts internes de l'organisation. L'objectif : croiser les perspectives pour évaluer de manière holistique les enjeux ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) les plus significatifs pour Forethix.

Chaque impact a été évalué selon deux dimensions clés : sa gravité potentielle, sa probabilité d'occurrence, sur une échelle de 1 à 5, permettant une représentation claire des enjeux en fonction de leur importance relative et de leur pertinence stratégique.

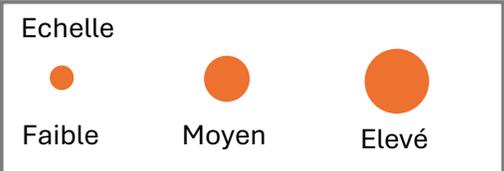
ALIGNER NOTRE STRATÉGIE SUR LES ENJEUX À FORT IMPACT

L'analyse visait à identifier et prioriser les impacts significatifs de notre activité, tant du point de vue

des risques et opportunités pour l'organisation (matérialité financière), que des effets réels ou potentiels sur l'environnement, la société et les droits humains (matérialité d'impact), tout en intégrant les attentes exprimées par nos parties prenantes externes.

Cette démarche constitue une base essentielle pour orienter nos priorités RSE, structurer notre feuille de route ESG, et assurer la conformité de notre futur reporting CSRD.

Résultats de l'analyse	Matérialité d'impact						Matérialité financière					
	Impacts négatifs			Impacts positifs			Risques			Opportunités		
	En amont	Activités propes	En aval	En amont	Activités propes	En aval	En amont	Activités propes	En aval	En amont	Activités propes	En aval
IROs												
Chaîne de valeur												
E1 - Changement climatique		●			●	●	●	●			●	●
S1 - Effectifs de l'entreprise		●			●			●			●	
S4 - Consommateurs et utilisateurs finaux				●		●			●			●
G1 - Conduite des affaires				●	●	●		●			●	●



L'INCLUSION DE NOS PARTIES PRENANTES

Chez Forethix, nous sommes convaincus que la création de valeur durable repose sur un dialogue continu, structuré et inclusif avec l'ensemble de nos parties prenantes. Qu'elles soient internes ou externes, ces parties prenantes jouent un rôle essentiel dans l'orientation, l'enrichissement et la légitimation de notre démarche de durabilité.

Un dialogue structuré et ancré selon les bonnes pratiques

En 2024, nous avons conduit une cartographie approfondie de nos parties prenantes prioritaires, sur la base de la méthodologie de référence AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES). Cette approche, éprouvée à l'échelle internationale, nous a permis d'identifier, classifier et hiérarchiser nos parties prenantes selon des critères objectifs et pertinents :

- Niveau d'influence sur nos activités et nos décisions,
- Degré de dépendance à l'égard de notre organisation,
- Vulnérabilité face à nos impacts directs ou indirects,
- Capacité au dialogue et à la mobilisation.

Un atelier collaboratif interne, impliquant les équipes clés de Forethix, a permis de croiser ces critères et d'aboutir à une représentation claire de nos parties prenantes stratégiques : clients, collaborateurs, investisseurs, partenaires publics, associations professionnelles, pairs du secteur, institutions académiques, et société civile.

Une inclusion active des parties prenantes

Nos collaborateurs sont les premiers ambassadeurs de notre engagement RSE. Leur implication se traduit par :

- des dispositifs réguliers de consultation interne (ateliers, sondages, entretiens),
- une intégration de la RSE dans les processus RH, de la formation à l'évaluation,
- la désignation de référents RSE au sein des équipes projets,
- une participation active aux comités internes stratégiques et opérationnels en matière de durabilité,
- des interactions constantes avec notre écosystème externe.

À l'externe, Forethix entretient un dialogue régulier et structuré avec les parties prenantes de son écosystème :

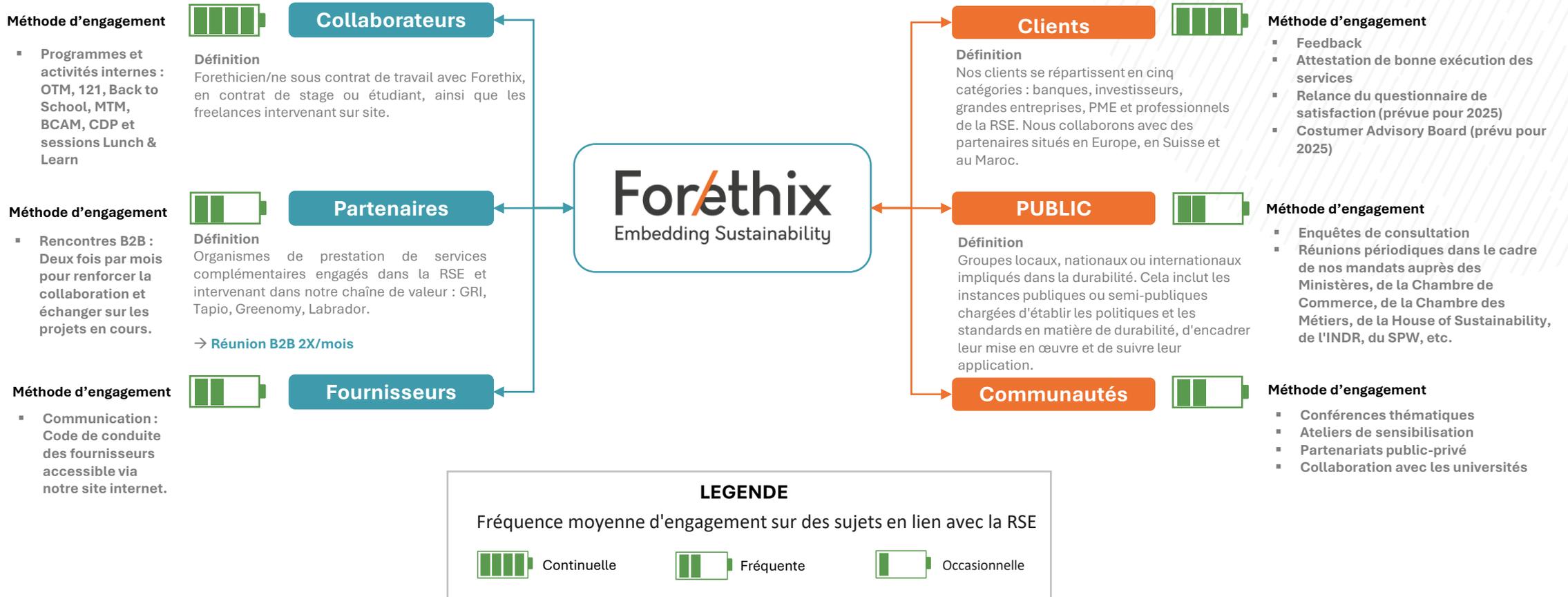
- partenariats avec associations professionnelles et réseaux de la finance durable,
- collaboration avec des acteurs publics et institutionnels autour de projets sectoriels,
- participation à des initiatives multi-acteurs, à des groupes de travail normatifs et à des démarches collectives d'impact,
- recueil de retours d'expérience clients intégrés dans l'amélioration continue de nos offres.

Vers une gouvernance inclusive et évolutive

Cette approche d'inclusion n'est pas figée. Elle est conçue pour être vivante, évolutive et apprenante. Chaque année, nous mettons à jour notre cartographie et renforçons nos mécanismes d'écoute et de co-construction, afin de garantir que notre stratégie reste alignée avec les attentes réelles de notre écosystème et les enjeux émergents.

L'INCLUSION DE NOS PARTIES PRENANTES

Notre plan de consultation annuel



04

ENVIRONNEMENT

Forethix face au changement climatique & son atténuation

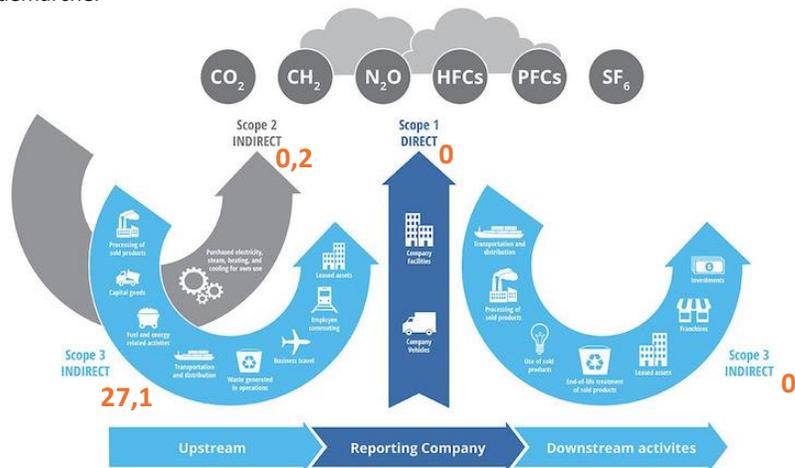
1. Nos constats
2. Nos performances
3. Notre trajectoire de décarbonisation

NOS CONSTATS

POURQUOI LE CLIMAT EST CENTRAL POUR UN CABINET DE CONSEIL COMME FORETHIX

Le changement climatique représente à la fois un risque systémique majeur et un catalyseur de transformation pour nous et nos clients : les entreprises, les investisseurs et les institutions. Il touche directement à la stratégie, à la résilience opérationnelle, à l'innovation et à la création de valeur durable. Notre rôle de facilitateur de la transition implique d'intégrer pleinement cette réalité dans nos missions, projets et système de gestion, et de contribuer activement à l'atteinte des objectifs climatiques nationaux et européens.

En tant que cabinet de conseil spécialisé en développement durable, Forethix considère la prise en compte des enjeux climatiques comme un élément fondamental de sa démarche.



Emissions de Forethix en TCO₂ équivalent

NOTRE COMPTABILITE CARBONE

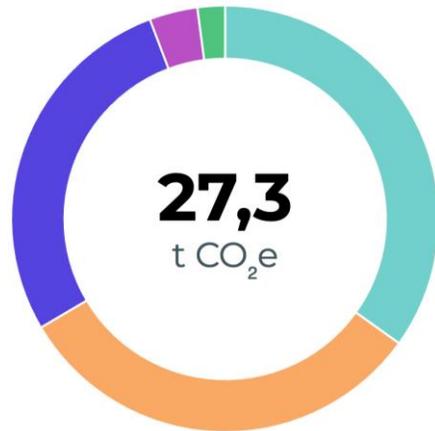
En 2024, Forethix a réalisé son premier bilan carbone. Ce bilan comptabilise les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de nos activités au Luxembourg pour l'année de référence 2024, en précisant leur répartition par scope et selon les catégories définies par le GHG Protocol.

Scope 1 : Pour l'exercice de référence 2024, nous ne comptabilisons aucune émission relevant du scope 1. En tant qu'entreprise de conseil occupant des bureaux en location, nous ne disposons ni d'équipements de combustion, ni d'installations techniques générant des émissions directes, ni de flotte de véhicules thermiques. À ce titre, aucune émission directe ne relève de notre responsabilité opérationnelle.

Scope 2 : Une émission relevant du scope 2 est comptabilisée au titre de l'utilisation d'un véhicule électrique détenu par l'entreprise et utilisé dans le cadre de nos activités professionnelles. L'électricité consommée pour sa recharge génère des émissions indirectes liées à l'énergie achetée, estimées à 0,2 tCO₂e pour l'année 2024. Ce calcul repose sur l'approche location-based, qui reflète l'intensité carbone moyenne du mix électrique national. Bien que ces émissions restent faibles, leur intégration dans notre bilan carbone témoigne de notre engagement à rendre compte de l'ensemble de nos impacts.

Scope 3 : L'ensemble de notre empreinte carbone est donc principalement comptabilisé au titre du scope 3, conformément aux principes méthodologiques du GHG Protocol. Ce scope regroupe l'ensemble des émissions indirectes générées par nos activités, qu'il s'agisse des achats, de la mobilité des collaborateurs, de l'usage de services numériques ou encore de la consommation énergétique des bureaux. Cette empreinte carbone représente 27,1 tCO₂e et illustre la concentration de nos émissions autour de quelques postes clés, en lien avec notre fonctionnement quotidien, et constitue le socle analytique sur lequel repose notre plan d'action de réduction des émissions à horizon 2030.

NOS PERFORMANCES



INCERTITUDE: 17,4 %

En 2024, notre empreinte carbone s'élève à 27,3 tonnes de CO₂e, avec un niveau d'incertitude estimé à 17,4 %.

La répartition des émissions met en évidence trois principaux postes : **la mobilité, la consommation énergétique et les produits et services**. Ce profil est caractéristique de notre secteur d'activité, avec une faible part d'émissions directes mais une dépendance aux déplacements professionnels, à l'énergie et aux achats.

DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

Avec une intensité carbone de 2,5 tCO₂e par équivalent temps plein (ETP), nous nous situons à 21,9% en dessous de la moyenne du secteur tertiaire, estimée à 3,2 tCO₂e/ETP. Ce résultat reflète la nature de nos activités de conseil, notre modèle organisationnel allégé, ainsi que nos efforts pour limiter notre empreinte carbone, notamment en matière de mobilité. À ce titre, près de 55% de nos collaborateurs utilisent les transports en commun au quotidien, un choix d'autant plus significatif que nos bureaux sont situés à Capellen, en dehors du centre-ville, et que la majorité de l'équipe réside à Luxembourg-ville. Cette dynamique témoigne d'un engagement collectif en faveur de modes de transport plus durables, largement facilité par la gratuité des transports publics au Luxembourg, qui encourage leur adoption sur le territoire.

44Mwh
Consommation énergétique en 2024

100%
de notre flotte est composé de véhicule électrique

+55%

Se déplace quotidiennement en transport public

2,5

Intensité carbone par ETP (tCO₂e/ETP)

-21%

Par rapport à la Moyenne du secteur en Europe

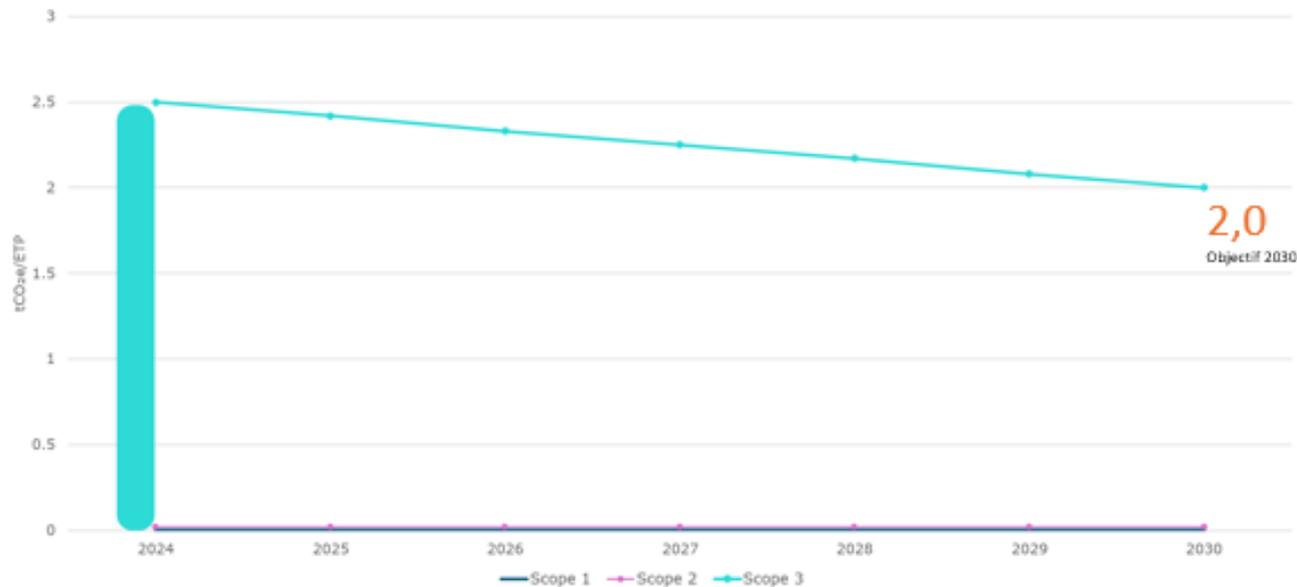
Catégories d'émission (GHG Protocol)

Emissions sur l'année de référence (2024)

Catégorie d'émission (GHG Protocol)	Unité	Emissions (2024)
Émissions de GES (Scope 1)	tCO ₂ e	0
Émissions de GES (Scope 2)	tCO ₂ e	0.2
Total des émissions de GES (Scope 3)	tCO ₂ e	27.1
3.1 - Biens et services achetés	tCO ₂ e	7.6
3.2 - Biens d'équipement	tCO ₂ e	1.0
3.3 - Activités liées à l'énergie (non incluses dans scope 1 & 2)	tCO ₂ e	8.6
3.5 - Déchets générés dans les opérations	tCO ₂ e	0.6
3.6 - Déplacements professionnels	tCO ₂ e	4.7
3.7 - Déplacements domicile-travail	tCO ₂ e	4.6

NOTRE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

Dans le cadre de notre engagement climatique formulé dans notre politique environnementale, et en cohérence avec les objectifs des Accords de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C, nous avons estimé une première trajectoire de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030 à ETP constant. Celle-ci prend pour référence notre bilan carbone 2024, établi à 27,3 tonnes de CO₂e (2,5 t CO₂e par ETP) composé en majeure partie d'émissions de scope 3. Nos bureaux étant en location, nous concentrons nos efforts de réduction sur les postes que nous maîtrisons, à savoir la mobilité, le numérique, les achats, et les interactions avec nos fournisseurs et partenaires.



NOTRE ENGAGEMENT

-20%

De réduction de nos
émissions carbonées à
l'horizon 2030

2

Intensité carbone par
EPT (tCO₂e/ETP) pour
2030

Un engagement climatique durable et cohérent

Notre ambition est claire : faire du climat un levier stratégique et transversal, au cœur de nos pratiques internes comme de notre accompagnement externe. Nous nous engageons à :

1. **maintenir un pilotage annuel de notre empreinte carbone, avec un plan d'actions actualisé,**
2. **sensibiliser et former 100 % de nos collaborateurs et clients aux enjeux climatiques,**
3. **intégrer systématiquement les critères d'atténuation et d'adaptation climatique dans nos missions de conseil ESG,**
4. **contribuer à la diffusion d'une culture de la transition bas-carbone au sein de notre écosystème professionnel,**
5. **faciliter la diffusion des solutions bas-carbone au sein de notre communauté professionnelle.**

Face à l'urgence climatique, nous faisons le choix d'agir avec cohérence, méthode et ambition.

Notre trajectoire de réduction s'appuie sur une transformation progressive de nos pratiques, tenant compte de nos objectifs de croissance. Pour la mettre en œuvre, nous activons plusieurs leviers ciblant les principaux postes d'émissions, qu'ils relèvent de nos activités internes, de nos relations fournisseurs ou de notre gestion des données. Ces leviers forment la base de notre plan d'actions, conçu comme un outil évolutif au service de notre engagement climatique.

Sobriété numérique et achats responsables

Le numérique constitue une part importante de nos émissions, en particulier à travers l'usage des services de stockage des données, de visioconférences et d'équipements IT. Nous mettons en place plusieurs actions concrètes pour réduire notre impact. Cela passe par l'optimisation du stockage des données, la rationalisation des courriels, la réduction de la qualité vidéo lors des réunions à distance, et la sensibilisation de l'ensemble de l'équipe aux éco-gestes numériques. En parallèle, nous veillons à alléger nos documents partagés, à favoriser des formats optimisés. En parallèle, nos achats de prestations externes, notamment dans les domaines de la communication et des services numériques, intègrent progressivement des critères environnementaux afin de renforcer la cohérence de notre chaîne de valeur avec nos engagements climat.

Mobilité durable

Les déplacements, qu'ils soient professionnels ou liés aux trajets domicile-travail, représentent un poste significatif dans notre bilan carbone. C'est pourquoi nous nous engageons à promouvoir une mobilité plus sobre. Nous prévoyons d'élaborer une charte de mobilité afin de favoriser systématiquement le recours au transport public pour les déplacements de courte et moyenne distance. Nous encouragerons le covoiturage. Dans cette même logique, les réunions virtuelles seront privilégiées chaque fois que cela est pertinent, contribuant ainsi à réduire les déplacements tout en maintenant la qualité des échanges professionnels.

Engagement auprès des fournisseurs

Parce que notre performance carbone dépend aussi de celle de notre chaîne de valeur, nous souhaitons engager nos fournisseurs et partenaires dans une dynamique de progrès. Dès 2025, nous intégrerons progressivement des critères de performance carbone dans nos processus de sélection, avec pour objectif d'encourager les fournisseurs stratégiques à mesurer et réduire leur propre empreinte carbone. Pour cela, nous avons mis en place un code de conduite fournisseur qui pose les bases d'une évaluation progressive des pratiques environnementales et introduira des exigences bas-carbone dans les relations commerciales.

Amélioration du processus de collecte des données

Pour rendre nos efforts de réduction plus robustes, nous devons améliorer la qualité et la précision des données utilisées dans notre bilan carbone. Cela passera par la mise en place d'outils de suivi et par l'affinage des méthodes de calcul sur les postes clés. Nous chercherons notamment à réduire notre dépendance aux facteurs monétaires génériques en affinant les ratios utilisés et les durées d'amortissement. En parallèle, nos équipes identifieront, dans notre démarche participative, les nouveaux leviers concrets de réduction des émissions.

Notre stratégie vise à une réduction de nos émissions à 2 tCO₂e par ETP en 2030, soit de 20% par rapport à l'année de référence 2024, tout en maintenant la qualité de nos services, la cohérence de notre engagement environnemental et la mobilisation de nos équipes.

EU TAXONOMIE



100%

du CA de Forethix est éligible



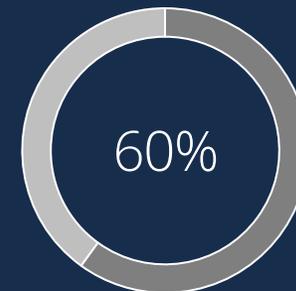
100%

du CA de Forethix est aligné



62%

des CAPEX de Forethix sont alignés



60%

Des OPEX de Forethix sont alignés

Chiffre d'affaires net : revenus totaux provenant de la vente de biens et de la fourniture de services au cours d'un exercice financier, tels que définis selon les principes comptables généralement acceptés au Luxembourg (LuxGAAP).

Conformément à la réglementation, Forethix décrit les ratios de chiffre d'affaires net, de dépenses d'investissement (« CapEx ») et de dépenses opérationnelles (« OpEx ») qui sont liés aux activités éligibles dans le cadre de la taxonomie verte de l'UE.

Le chiffre d'affaires net, le CapEx et l'OpEx sont définis selon les normes établies par la réglementation sur la taxonomie de l'UE. La définition de ces indicateurs de performance clés (KPI) dans le cadre de cette réglementation diffère parfois des normes internationales d'information financière (IFRS).

Dépenses d'investissement (CapEx) : total des investissements dans des actifs corporels et incorporels au cours de l'exercice financier considéré, avant dépréciation, amortissement et tout réajustement lié aux activités éligibles à la taxonomie.

Dépenses opérationnelles (OpEx) : coûts directs non capitalisés, y compris les frais de recherche et développement, la rénovation de bâtiments, les locations de courte durée, les coûts de maintenance et de réparation, ainsi que d'autres coûts liés à l'entretien courant des actifs corporels nécessaires au bon fonctionnement de ces actifs. Sont exclus : les frais généraux, les matières premières, le coût du personnel opérant les machines, le coût de gestion des projets de recherche et développement, l'électricité, les fluides ou réactifs nécessaires au fonctionnement des biens immobiliers, des équipements et des installations. Les ratios sont alors calculés de la manière suivante : le chiffre d'affaires net, le CapEx et l'OpEx (toujours selon la définition de la taxonomie verte de l'UE) sont utilisés au dénominateur, et au numérateur, seuls les KPI liés aux activités éligibles de Forethix.

05

SOCIAL

Forethix s'engage aux côtés de ses parties prenantes pour la transition

1. L'Humain comme moteur d'excellence et d'engagement
2. L'expérience client : engagement et responsabilité

L'HUMAIN COMME MOTEUR D'EXCELLENCE ET D'ENGAGEMENT

Notre force réside dans celles et ceux qui font vivre notre mission au quotidien. Nos équipes portent l'impact que nous créons pour nos clients, elles sont le cœur battant de notre engagement pour une transition responsable et une transformation durable. C'est pourquoi nous plaçons l'humain au centre de notre démarche de durabilité et de notre stratégie d'entreprise.

Dans un secteur où l'exigence, les perpétuelles évolutions, la complexité et l'intensité rythment les projets, nous faisons le choix d'un modèle qui valorise le sens, l'intelligence du collectif, le dialogue et le bien-être. Nous voulons prouver qu'il est possible d'allier performance et humanité, excellence et attention, ambition et respect. Notre ambition est claire : faire de Forethix un lieu où l'on grandit ensemble, où l'on apprend continuellement, où l'on est reconnu dans sa singularité, où le dialogue et la proximité façonnent notre manière d'agir ensemble. Nous voulons offrir à chacun un espace où s'épanouir, contribuer à une vision engagée, et construire des trajectoires professionnelles ambitieuses dans un contexte d'innovation, de diversification et de croissance.

Portés par nos valeurs de bienveillance, d'intégrité, excellence et engagement, ces engagements se traduisent concrètement à travers les 4 priorités structurantes suivantes :

- 01 | Un environnement de travail responsable et bienveillant**
- 02 | Une politique de rémunération équitable et transparente**
- 03 | Des parcours professionnels riches, évolutifs et accompagnés**
- 04 | Le respect des Droits de l'Homme dans toutes nos interactions**

INDICATEUR	2023	2024
Emploi total au 31/12	7	11
Emploi permanent - CDI	6	9
Emploi temporaire - CDD	0	0
Emploi stagiaire/étudiant	1	2
Emploi Freelance	0	1
Temps plein		
Temps partiel	0	0
Hommes	3	5
Femmes	4	6
Nombre d'emploi créé en 2024		4

L'HUMAIN COMME MOTEUR D'EXCELLENCE ET D'ENGAGEMENT

01 | Un environnement de travail responsable et bienveillant

Dans le conseil, et plus encore dans le conseil à impact, le bien-être des équipes est un levier essentiel. L'intensité des projets, les délais serrés et l'engagement fort de nos collaborateurs sont autant de facteurs qui peuvent mener à une charge mentale importante. Parce que cet engagement est une force, nous avons la responsabilité de le préserver. Prévenir le stress, favoriser l'équilibre de vie et créer un environnement de travail bienveillant, c'est assurer une performance durable, au service de nos clients comme de nos équipes. Dans ce contexte, un environnement de travail responsable, pour nous, est un espace où la qualité des emplois est assurée, où la santé et le bien-être sont activement protégés, où la diversité est une richesse pleinement reconnue, et où les lieux comme les relations de travail invitent à la collaboration et à la créativité.

La qualité des emplois

Dans un secteur où l'intensité et la charge de travail sont élevées, nous faisons le choix de placer la qualité de l'emploi au cœur de notre modèle, en privilégiant un cadre structuré, stable et porteur de perspectives pour nos collaborateurs. En 2024, nous comptons 11 salariés dont 6 Forethiciennes et 5 Forethiciens. nous avons ouvert 40% de nouveaux postes, en contrat à durée indéterminée. La qualité de l'emploi repose pour nous sur une politique RH alignée avec notre stratégie de croissance, intégrant une gestion prévisionnelle des compétences. En 2024, nous avons renforcé nos travaux en la matière, en mettant en place des outils de pilotage et de suivi pour garantir que chaque ouverture de poste soit pertinente, durable, et intégrée dans notre vision à long terme. Cette approche nous permet d'anticiper les besoins, de soutenir le développement des talents et d'assurer la pérennité des parcours professionnels.

Nous privilégions ainsi des contrats à durée indéterminée, fondés sur un engagement mutuel. En 2024, 83 % de nos collaborateurs bénéficiaient d'un contrat permanent, illustrant notre volonté d'investir collectivement dans un avenir professionnel stable et durable.

Par ailleurs, nous limitons volontairement la part des stagiaires à moins de 20 % des effectifs, afin de garantir un environnement favorable au mentorat et à la transmission des compétences. Enfin, conformément à nos valeurs, nous n'avons recours à aucune forme de travail non rémunéré ou volontaire. 100% de nos emplois sont à temps pleins et une politique de télétravail et d'horaire flexible.

Préserver la sécurité, partout et en toutes circonstances

La sécurité des collaborateurs constitue un principe non négociable dans l'exercice de nos activités, en particulier lors de missions internationales ou de déplacements professionnels. Aucune mission n'est engagée dans des zones identifiées comme présentant des risques de conflit ou des conditions susceptibles de compromettre la santé et la sécurité des équipes. Dans ce cadre, toutes les interventions à l'étranger sont obligatoirement réalisées en binôme, excluant tout déplacement individuel.

Ces missions sont encadrées par des protocoles de sécurité stricts, définis en partenariat avec nos clients ainsi qu'avec des acteurs locaux et internationaux, afin d'assurer un dispositif de protection renforcé sur l'ensemble des territoires d'intervention. Toute proposition de mission présentant un risque potentiel pour l'intégrité physique ou psychologique des collaborateurs est systématiquement écartée.

Par ailleurs, notre politique d'aménagement des horaires de travail contribue à prévenir les risques liés aux trajets domicile-travail. La flexibilité offerte permet d'éviter les heures de pointe et de réduire ainsi l'exposition aux risques routiers. En 2024, aucune déclaration d'accident du travail ni d'accident de trajet n'a été enregistrée, témoignant de la pertinence et de l'efficacité de notre approche préventive.

	HOMMES	FEMMES
Moins de 30 ans	3	3
entre 30 et 50 ans	1	3
Plus de 50 ans	1	0

< 2%

Ecart de rémunération moyen calculé selon les recommandations ESRS S1,

34 ans

Age moyen de nos salariés, pour un âge moyen dans le secteur entre 30 et 35 ans

L'HUMAIN COMME MOTEUR D'EXCELLENCE ET D'ENGAGEMENT

Santé, bien-être et équilibre

Nous croyons profondément qu'un véritable équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est un levier essentiel de bien-être, d'engagement et de performance sur le long terme. Dans un secteur exigeant comme le conseil, particulièrement en période de croissance, les risques psychosociaux ne doivent pas être sous-estimés. Pression des délais, ajustements de planning, évolutions réglementaires, volonté de bien faire... autant de facteurs qui peuvent fragiliser ponctuellement l'équilibre. L'implication sincère de nos équipes dans des projets à fort impact est une richesse, mais elle peut aussi mener au surinvestissement si elle n'est pas accompagnée.

C'est pourquoi nous plaçons la prévention, l'écoute et la régulation au cœur de notre culture managériale. Concrètement, chaque collaborateur bénéficie d'un suivi individuel hebdomadaire avec son manager, pour faire le point sur la charge de travail, ajuster si nécessaire, et repérer les risques potentiels. Les heures supplémentaires sont proscrites et font l'objet d'un suivi attentif en cas d'exception.

Les congés sont planifiés avec soin, dans une logique de bienveillance et de respect du rythme de chacun. Afin d'encourager une vraie récupération, le report de jours de congé est strictement limité à 40 heures par an.

Nous avons instauré une culture claire de la déconnexion : aucun e-mail ou message professionnel n'est envoyé avec une attente de réponses en dehors des heures de travail ou le week-end. Nous encourageons également nos équipes à laisser leur ordinateur au bureau pendant les périodes de repos, afin de garantir une vraie coupure.

Pour répondre à la montée en charge liée à notre croissance, nous avons doublé nos capacités opérationnelles avec la création de nouveaux postes. Cette évolution structurelle a permis de mieux répartir les responsabilités, et d'assurer un accompagnement toujours exigeant, sans compromettre l'équilibre collectif.

Parce que le cadre de travail physique participe lui aussi au bien-être, nous avons investi, en 2023, dans des bureaux spacieux, lumineux et soigneusement aménagés. Pensés comme des lieux de vie autant que de travail, ils traduisent notre conviction : un environnement inspirant et convivial favorise à la fois la concentration, la créativité et la concertation.

Dans le cadre de notre stratégie 2025-2030, nous poursuivons nos efforts pour anticiper les plannings et les capacités. L'amélioration des capacités prévisionnelles à 6, 12 et 18 mois, combinée au renforcement de notre système de gestion de la qualité, renforcera la fluidité de la planification et à alléger les pressions ponctuelles.

Préserver l'équilibre, c'est permettre à chacun de s'engager pleinement, sereinement, et de grandir dans un environnement de travail profondément humain.

Diversité, égalité des chances et inclusion

La diversité est une richesse fondamentale et un pilier de notre performance collective. Elle constitue un levier puissant d'innovation, d'intelligence collective et de résilience organisationnelle. Nous défendons une approche exigeante de l'égalité des chances, fondée sur la reconnaissance des compétences et la méritocratie, sans recours à la discrimination positive, mais avec la volonté ferme de garantir à chacun un accès équitable aux opportunités de développement, de reconnaissance et d'évolution professionnelle.

Cet engagement se traduit concrètement dans la composition et la dynamique de nos équipes. En 2024, plus de douze nationalités étaient représentées au sein de notre structure, avec six langues activement pratiquées dans le cadre des missions – luxembourgeois, français, anglais, allemand, italien et espagnol. La diversité des profils s'accompagne d'une complémentarité des parcours et d'une répartition entre résidents (70 %) et non-résidents (30 %). La progression de l'âge moyen des collaborateurs illustre l'enrichissement de nos expertises et le renforcement de la mixité générationnelle. Par ailleurs, la parité femmes-hommes est développée à tous les niveaux de l'organisation, y compris dans les fonctions de direction.

Ces principes sont fermement inscrits dans notre Code de conduite et d'éthique et notre politique dédiée à la diversité, à l'égalité et à l'inclusion, revue en 2024, qui formalisent ces engagements et intègre notre procédure de signalement interne et externe, dans le cadre de notre dispositif de lanceur d'alerte.

L'inclusion se manifeste également dans nos pratiques quotidiennes : repas partagés favorisant les échanges informels, accompagnement bienveillant pour nos collaborateurs internationaux (accès au logement, démarches administratives, ouverture de compte bancaire), et organisation régulière de temps conviviaux renforçant les liens interpersonnels. Ces gestes simples, mais structurants, contribuent à créer un environnement où chacun peut trouver sa place, s'épanouir et contribuer pleinement à la dynamique collective.

0

Aucun accident du travail reporté en 2024

0

Aucun cas de maladie professionnelle signalé

L'HUMAIN COMME MOTEUR D'EXCELLENCE ET D'ENGAGEMENT

02 | Une politique de rémunération équitable et transparente

Notre politique de rémunération repose sur trois principes fondateurs : la justesse, la transparence et la reconnaissance. Nous affirmons avec clarté notre position : aucune forme de travail non rémunéré ou volontaire n'est pratiquée dans notre organisation. Chaque collaborateur bénéficie d'une rémunération alignée à la fois sur son rôle, sa contribution concrète, et le marché dans lequel il évolue.

Pour garantir l'équité, nous avons conçu en 2023 une grille de cotation des fonctions fondée sur des critères objectifs et mesurables. Chaque poste est évalué selon un système de points tenant compte de sept dimensions clés : autonomie, niveau d'expertise, compétences techniques et linguistiques, interactions internes et externes, impact stratégique, leadership, et rôle organisationnel. Cette structure permet d'assurer une juste reconnaissance des responsabilités exercées, une équité salariale entre fonctions comparables, et des trajectoires professionnelles lisibles. Une revue de marché est conduite tous les trois ans pour ajuster la valorisation des points et garantir la compétitivité de notre politique salariale.

En 2024, l'écart moyen de rémunération entre les femmes et les hommes, calculé à poste et contrat équivalent, est inférieur à 2 %. L'écart de rémunération pour une même fonction est resté inférieur à 8 %. 100 % des collaborateurs percevaient une rémunération au moins 25 % supérieure au salaire minimum légal en vigueur au Luxembourg.

Dans un contexte marqué par l'inflation et les indexations automatiques des salaires, des mesures de soutien supplémentaires ont été mises en place, telles que l'attribution de titres-restaurant à l'ensemble des collaborateurs. Une prime de mobilité est également accordée aux stagiaires internationaux, en réponse aux difficultés d'accès au logement. Par ailleurs, nous accompagnons nos salariés, dès leur arrivée, sur les aspects fiscaux, l'ouverture de leur compte bancaire et les aides au logement, en collaboration avec nos partenaires spécialisés.

Nous valorisons la contribution collective à travers une participation aux bénéfices, complétée par un système de récompenses individuels basé sur la cooptation de nouveaux talents et sur la création d'opportunités stratégiques. Cette approche globale est encadrée par notre politique de gestion des carrières et pilotée par un Comité Carrière. Le comité statue sur les évolutions salariales, les recrutements, les promotions et les budgets de formation, en s'appuyant sur des évaluations continues et périodiques, ainsi que sur les recommandations managériales.

Le dialogue managérial joue un rôle clé dans ce processus : des réunions individuelles hebdomadaires sont organisées pour suivre les progrès, identifier les leviers de développement, ajuster les objectifs et renforcer la reconnaissance au quotidien.

En 2025, nous poursuivrons l'évolution de notre système en actualisant la grille de compétences, afin de tenir compte de l'évolution rapide de nos métiers et de notre croissance organisationnelle. Cette mise à jour s'accompagnera d'un effort renforcé de communication interne et de co-construction, associant les responsables RH, les managers, les Forethiciens et Forethiciennes et le Comité Carrière. **Notre ambition est claire : faire de notre politique de rémunération un moteur de confiance, de performance partagée et d'engagement durable.**

L'HUMAIN COMME MOTEUR D'EXCELLENCE ET D'ENGAGEMENT

03 | Des parcours professionnels riches, évolutifs et accompagnés

Le développement des compétences est un levier central de transformation, à la fois individuelle et collective. Fondée sur une logique d'apprentissage continu et multiforme, notre politique de développement de carrière repose sur l'intelligence collective, l'expérimentation et l'ancrage dans la réalité opérationnelle. Elle vise à offrir à chacun un parcours évolutif, stimulant et aligné sur les enjeux sociétaux que nous portons.

En 2024, une nouvelle étape structurante a été franchie avec la mise en place d'un centre de ressources et d'excellence, conçu comme un véritable catalyseur d'intelligence collective et de développement des compétences. Ce centre a pour vocation de stimuler le partage de savoirs, d'outiller concrètement les équipes dans leurs missions et de diffuser les meilleures pratiques professionnelles de manière transversale et continue. Il incarne notre volonté d'inscrire l'apprentissage au cœur de l'activité, en lien étroit avec les réalités du terrain.

Ce dispositif s'intègre dans un programme global et cohérent de développement, articulé autour de plusieurs leviers complémentaires. L'observation active et l'accompagnement sur le terrain permettent de renforcer l'ancrage opérationnel des apprentissages, tandis que des séances de coaching individuel offrent un espace d'alignement, de réflexion et de progression personnalisé. Les feedbacks réguliers, notamment à travers les 121 meetings, nourrissent une dynamique de dialogue constructif et d'amélioration continue. À partir du niveau management, un programme de coaching externe vient renforcer ponctuellement ces dispositifs internes en accompagnant les enjeux spécifiques liés au leadership. En parallèle, une première tentative de modules de formation à distance ont développés en e-learning pour favoriser l'accès à des contenus ciblés, flexibles et adaptables.

Ces engagements se traduisent concrètement : en 2024, 100 % des collaborateurs ont pu bénéficier d'un accompagnement individuel et participer au programme de formation Forethix. Plus de **8 % de la masse salariale** est investie dans la formation professionnelle non obligatoire. Parmi ces actions, 64 % ont été réalisées par des organismes de formations externes, majoritairement internationaux.

Dans le cadre de notre stratégie 2025-2030, nous souhaitons formaliser davantage notre système de retour d'expérience et renforcer continuellement nos programmes en faveur de l'excellence opérationnelle et l'innovation. Le développement de notre centre de compétences, le partage de bonnes pratiques – en interne et avec nos partenaires scientifiques – ainsi que la co-construction de modules e-learning entre experts sont au cœur de notre plan d'actions.

Notre ambition : faire de chaque expérience professionnelle un levier de croissance, d'autonomie et d'innovation, au service d'une culture apprenante et profondément collective.

L'HUMAIN COMME MOTEUR D'EXCELLENCE ET D'ENGAGEMENT

04 | Le respect des Droits de l'Homme dans toutes nos interactions

Le respect des droits humains est une composante essentielle nos responsabilités. Nous considérons que leur mise en œuvre concrète, au quotidien, est non seulement une obligation morale et juridique, mais également un levier de confiance, de cohésion et de pratiques responsables.

Notre approche s'appuie sur un cadre structuré, consolidé autour de plusieurs politiques clés : le Code de conduite et d'éthique des Forethiciens et Forethiciennes, le Code de conduite des fournisseurs et sous-traitants, notre Politique en matière de droits humains, ainsi que notre Procédure de signalement internes et externes.

Respect des droits humains en interne

Nous veillons à offrir à l'ensemble de nos collaborateurs un environnement de travail fondé sur le respect, l'équité et la reconnaissance. Cela implique des conditions de travail justes et sûres, une politique de rémunération équitable, un accès équitable aux opportunités d'évolution, et un accompagnement actif en matière de santé mentale, d'équilibre vie professionnelle / vie personnelle et de développement des compétences. La liberté d'expression, y compris le droit d'alerte, est garantie et valorisée comme un pilier de notre culture du dialogue. Ces engagements sont pleinement intégrés dans nos pratiques managériales, nos politiques RH et notre gouvernance. En 2024, aucun incident n'a été déclaré en interne.

Intégration des droits humains dans notre chaîne de valeur

Nous attendons de nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants qu'ils partagent ces mêmes exigences. À travers le Code de conduite des fournisseurs, nous encadrons les conditions de collaboration en matière d'éthique, de travail décent, de non-discrimination, de respect de la vie privée et de prévention des atteintes aux droits fondamentaux. Nous encourageons une vigilance partagée et responsable tout au long de notre chaîne de valeur, et nous accompagnons nos partenaires dans la compréhension et l'appropriation de ces principes, dans une logique de progrès continu.

Une expertise mobilisée dans nos missions

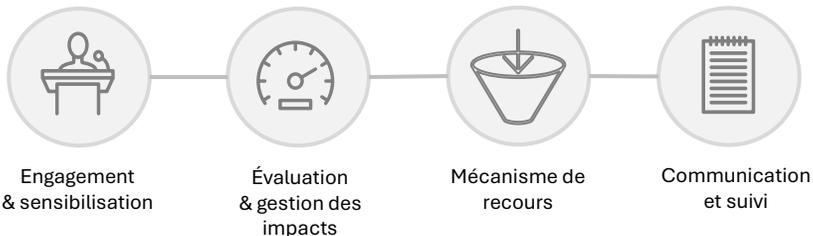
Forethix accompagne les organisations dans l'intégration concrète des droits humains au cœur de leur stratégie, de leurs opérations et de l'ensemble de leur chaîne de valeur. En 2024, nous avons soutenu des acteurs publics, privés et associatifs dans la structuration de leur démarche de devoir de vigilance raisonnable, en les appuyant à chaque étape : de l'identification des risques à la définition de politiques adaptées, en passant par la mise en place de mécanismes de prévention et le renforcement des compétences internes.

Cet engagement s'est matérialisé par la vérification de 26 organisations dans le cadre du Pacte Entreprises et Droits de l'Homme, en cohérence avec les Principes directeurs des Nations Unies (UNGP), la formation de plus de 105 professionnels et la réalisation de plusieurs dizaines de missions d'accompagnement ciblées. Ces interventions concrètes renforcent la capacité des organisations à prévenir les atteintes aux droits fondamentaux, à se conformer aux exigences émergentes en matière de diligence raisonnable et à bâtir des écosystèmes plus justes, responsables et durables.

Par cette approche progressive et opérationnelle, nous affirmons notre volonté d'agir comme un acteur responsable, mobilisé pour faire des droits humains un socle des stratégies et des démarches de responsabilités.

NOTRE APPROCHE DES DROITS DE L'HOMME

Alignée sur les standards de référence des Principes directeurs des Nations Unies (UNGP) et des lignes directrices de l'OCDE



0

Nombre d'incidents déclarés en matière des droits humains

+105 26

Professionnels formés en matière des droits de l'Homme

Organisations vérifiées en 2024 dans le cadre du pacte Entreprises et Droits de l'Homme, selon les principes du UNGP.

L'EXPÉRIENCE CLIENT : ENGAGEMENT & RESPONSABILITÉ

Au sein de Forethix, nous concevons chaque mission non comme une simple prestation, mais comme un partenariat de transformation, fondé sur la confiance, l'engagement et la recherche de valeur durable. En tant que cabinet de conseil spécialisé dans le développement durable et l'investissement responsable, nous sommes convaincus que notre responsabilité ne se limite pas à la qualité de nos livrables : elle englobe la manière dont nous accompagnons nos clients, l'éthique de nos pratiques commerciales, et l'impact concret que nous contribuons à générer au sein de leurs organisations et de leurs écosystèmes.

Accompagner nos clients avec justesse, engagement et transparence

L'expérience client Forethix repose sur un **parcours structurant et progressif**, conçu pour s'adapter aux besoins réels des organisations, à leurs ressources, à leur maturité ESG et à leurs ambitions stratégiques. Ce parcours est guidé par quatre principes fondamentaux : **accessibilité, adaptabilité, transparence et transfert de compétences**. En 2024, notre accompagnement a concerné **43 organisations**, permis la formation de **plus de 370 professionnels de la RSE**, et conduit à la réalisation de **plus de 40 missions de vérification et d'audit interne**.

Nous avons à cœur de faire de la **conformité réglementaire un point de départ**, et non une finalité. La RSE n'a de sens, à nos yeux, que si elle devient un levier stratégique de **compétitivité, de financement et de pérennité**. Cette conviction guide chacune de nos interventions.

Une offre lisible, modulable et accessible

Pour renforcer l'accessibilité de nos services, nous avons, en 2024, repensé notre offre autour d'un **parcours à quatre niveaux : Starter, Compliance, Performer, Leader**. Ce cadre permet aux organisations de progresser à leur rythme, en cohérence avec leurs enjeux et leurs ressources. Un outil d'auto-évaluation facilite cette progression en orientant le choix du parcours et en identifiant les axes prioritaires de travail. Notre politique de tarification est **claire, prévisible et ajustée** à la taille, au niveau de maturité et aux objectifs de chaque client. Chaque proposition est accompagnée de **conditions générales d'intervention transparentes**, intégrant des modalités de paiement et d'ajustement définies. Nous accompagnons également nos clients dans l'identification de **solutions de financement adaptées** : subventions locales, mécanismes complexes de transition ou encore valorisation de crédits carbone.

Transmettre les clés de l'autonomie et de la résilience

Notre vision du conseil repose sur un principe fort : **un conseil durable est un conseil qui rend autonome**. Le transfert de compétences est ainsi au cœur de notre approche. Chaque livrable est conçu pour être **pédagogique, clair, actionnable et durable**, et fait systématiquement l'objet d'une **restitution orale** – en présentiel ou à distance – afin d'en faciliter l'appropriation. Nous veillons à éviter toute forme de sur-implémentation, en respectant les capacités d'absorption, les ressources humaines et les priorités stratégiques de chaque organisation. Notre rôle est d'**outiller durablement** nos clients pour renforcer leur autonomie, leur agilité et leur résilience.



L'EXPÉRIENCE CLIENT : ENGAGEMENT & RESPONSABILITÉ

Au sein de Forethix, nous concevons chaque mission non comme une simple prestation, mais comme un partenariat de transformation, fondée sur la confiance, l'engagement et la recherche de valeur durable. En tant que cabinet de conseil spécialisé dans le développement durable et l'investissement responsable, nous sommes convaincus que notre responsabilité ne se limite pas à la qualité de nos livrables : elle englobe la manière dont nous accompagnons nos clients, l'éthique de nos pratiques commerciales, et l'impact concret que nous contribuons à générer au sein de leurs organisations et de leurs écosystèmes.

Une relation durable, ancrée dans l'écoute et l'amélioration continue

Plus de **80 %** de nos clients nous renouvellent leur confiance chaque année, certains depuis près d'une décennie. Cette fidélité est le reflet de la qualité des relations construites, de notre capacité d'adaptation, et de la valeur que nous coconstruisons dans la durée.

Dans une logique d'amélioration continue, nous plaçons **l'écoute client au centre** de notre démarche. Un **mécanisme de feedback est accessible en ligne** via notre site internet, en complément de notre **enquête de satisfaction annuelle** et de nos échanges réguliers tout au long de la mission. Ces retours nous permettent d'enrichir nos offres, d'ajuster nos méthodes et de coconstruire les services de demain, au plus près des besoins du terrain.

Une éthique professionnelle au service de la confiance

Notre engagement vis-à-vis de nos clients s'appuie sur des **politiques rigoureuses en matière d'éthique des affaires et d'indépendance**, disponibles sur notre site internet. Ces principes structurent nos relations commerciales, garantissent une posture de neutralité et de loyauté, et assurent un haut niveau d'intégrité dans l'ensemble de nos interventions. Parce que la durabilité ne peut se construire sans confiance, nous faisons de **l'éthique une boussole permanente** dans notre pratique du conseil.

+80%

De nos clients renouvellent annuellement leur confiance.

+370

Professionnels RSE formés par nos équipes en 2024

+43

Parcours de transition assurés en 2024 par nos équipes

06

GOUVERNANCE

Forethix renforce sa gouvernance participative pour réaliser ses ambitions

1. Culture de gouvernance
2. Éthique professionnelle
3. Notre engagement avec nos fournisseurs

GOUVERNANCE & ETHIQUE DES AFFAIRES

Notre gouvernance constitue le socle fondamental pour réaliser notre stratégie et orienter les impacts de notre mission. Solidement ancrée aux valeurs qui fondent notre identité – Caring, Excellence, Intégrité et Commitment – elle garantit la cohérence entre notre raison d’être, nos ambitions 2030 et les attentes de nos parties prenantes. Elle structure notre modèle d’affaires, éclaire nos décisions stratégiques et opérationnelles, encadre notre responsabilité en tant que cabinet de conseil engagé pour une transition responsable.

Notre gouvernance repose sur une approche participative et collaborative, impliquant les équipes dans les orientations clés et favorisant l’intelligence collective au service de la mission. Être un cabinet de conseil responsable signifie pour nous agir avec éthique, rigueur, et pragmatisme, sans sur-implémentation, au service des objectifs de nos clients, tout en développant la création de valeur chez nos clients et en respectant les normes professionnelles, les exigences réglementaires et normatives nationales et internationales.

Elle s’articule autour des 6 piliers structurants : une organisation simple et robuste, une éthique des affaires exigeante, un investissement continu dans l’innovation, un programme d’excellence opérationnelle adapté aux mutations réglementaires, une sécurité renforcée de l’information, un engagement actif avec nos fournisseurs, ainsi qu’une culture inclusive fondée sur la diversité, le dialogue et la participation.

Ces fondations renforcent notre impact propre et assurent notre capacité à accompagner nos clients de manière crédible, responsable et pragmatique dans leurs trajectoires de transition durable.

Dans une logique d’amélioration continue, nous plaçons l’écoute client au centre de notre démarche. Un mécanisme de feedback est accessible en ligne via notre site internet, en complément de notre enquête de satisfaction annuelle et de nos échanges réguliers tout au long de la mission. Ces retours nous permettent d’enrichir nos offres, d’ajuster nos méthodes et de co-construire les services de demain, au plus près des besoins du terrain.

1. Notre structure de Gouvernance

Notre gouvernance repose sur une structure alignée à notre taille, agissant en capitaux propres. Elle garantit la cohérence entre notre raison d’être, nos ambitions à 2030 et notre engagement éthique, tout en restant agile, inclusive et rigoureuse. Elle s’appuie sur un système de management structuré autour de cinq domaines de processus clés : Leadership, Corporate, Opération, Business Development, et Innovation & Expertise.

Notre Comité Exécutif, composé des associés fondateurs de Forethix et d’un membre externe indépendant, est l’organe central de pilotage. Majoritairement féminin (2/3), il se réunit chaque mois pour assurer le suivi stratégique, l’alignement des activités avec notre raison d’être, la performance et l’intégration des enjeux de durabilité. Il travaille en collaboration étroite avec les directions des cinq domaines, dans une logique participative et transverse.

En complément, nous avons mis en place un Sustainability Steering Committee, composé de représentants des cinq domaines de processus et de la direction, et présidé par notre responsable du développement durable. Ce comité se réunit périodiquement afin de valider les propositions d’orientation stratégique et les plans d’actions en matière de durabilité. Il joue un rôle essentiel dans l’ancrage opérationnel de notre stratégie RSE et dans la coordination de sa mise en œuvre.

En 2024, nous avons également structuré un Sustainability Scientific Advisory Board (SSAB), comité scientifique indépendant composé d’experts climatiques de renommée internationale. Il intervient périodiquement, à la demande du Comité Exécutif, ou pour des missions spécifiques, afin de valider la rigueur de nos approches méthodologiques. Cette année, le comité a travaillé principalement sur la lutte contre le greenwashing et l’approfondissement de la quantification des analyses de double matérialité.

Dans un contexte de forte croissance et d’objectifs ambitieux, nous avons défini en 2024 un programme pluriannuel de transformation de notre gouvernance, visant à adapter nos mécanismes de pilotage, à formaliser davantage notre cadre de gestion et à renforcer notre agilité organisationnelle, afin de maintenir nos exigences de qualité dans un environnement de plus en plus complexe et réglementé.

GOUVERNANCE & ETHIQUE DES AFFAIRES

Notre gouvernance constitue le socle fondamental pour réaliser notre stratégie et orienter les impacts de notre mission. Solidement ancrée aux valeurs qui fondent notre identité – Caring, Excellence, Intégrité et Commitment – elle garantit la cohérence entre notre raison d’être, nos ambitions 2030 et les attentes de nos parties prenantes. Elle structure notre modèle d’affaires, éclaire nos décisions stratégiques et opérationnelles, encadre notre responsabilité en tant que cabinet de conseil engagé pour une transition responsable.

2. Ethique des affaires

Au sein de Forethix, l’éthique des affaires désigne l’ensemble des principes, des valeurs et des règles de conduite qui guident nos comportements individuels et collectifs en tant que Forethiciennes et Forethiciens. Elle vise à garantir l’intégrité, la transparence, l’équité et la responsabilité dans toutes nos décisions et interactions avec nos parties prenantes. Pour nous, l’éthique des affaires va bien au-delà de la simple conformité : elle nous engage à adopter des pratiques justes, loyales et respectueuses, à prévenir les risques de corruption, de conflits d’intérêts ou de discrimination, et à contribuer activement à un environnement de confiance, propice à une croissance durable et responsable.

Cette éthique est portée par la Direction Corporate, au travers d’un dispositif structuré de politiques, d’engagements collectifs et de procédures internes, validé par le Comité Exécutif. Parmi les politiques clés en vigueur figurent : notre **engagement en matière de lutte contre la corruption, la prévention et la gestion des conflits d’intérêts, une procédure de signalement sécurisée, la protection effective des lanceurs d’alerte, ainsi que le respect des droits humains** dans nos relations d’affaires.

Ces politiques sont revues régulièrement et diffusées à l’ensemble de nos parties prenantes via notre site internet, notre réseau interne Work@forethix, nos communications internes (notes, e-mails, réunions d’équipe), ainsi que dans le cadre du programme d’onboarding. Elles sont également consolidées dans notre Code d’éthique et de déontologie, signé par 100% de nos collaborateurs, en annexe du contrat de travail.

En 2024, une mise à jour majeure de l’ensemble de nos politiques a été menée, avec notamment l’élaboration et l’adoption de notre politique dédiée **aux lanceurs d’alerte et la déclinaison de notre engagement envers le respect des droits humains**. Notre engagement en matière d’éthique repose sur une vigilance continue. Nous avons pour objectif de renforcer encore la **diffusion et l’appropriation** de ces politiques, à travers l’organisation d’ateliers de sensibilisation, de mise en situation et d’échanges réguliers avec nos équipes.

3. Notre engagement éthique dans le cadre de nos missions

L’éthique dans nos missions est un engagement central en alignement avec nos valeurs. Elle s’adresse en priorité à nos clients, collaborateurs et partenaires, dans un souci permanent de confiance, d’intégrité et de transparence. Nous avons mis en place des principes encadrant l’indépendance entre nos activités, la prévention des conflits d’intérêts, le respect du RGPD, la sensibilisation de nos clients face au risque de greenwashing, ainsi que l’adéquation de nos recommandations aux besoins réels de nos clients. Nous restons attentifs à l’application concrète de ces engagements sur le terrain, notamment pour éviter toute forme de sur-implémentation. Notre politique interne « Assurer la transparence et l’éthique dans les services et conseils fournis » encadre l’ensemble de ces engagements, appuyée par un code de conduite, une procédure de signalement et une politique de tarification claire.

En 2024, nous avons renforcé notre politique RGPD, mis à jour nos règles d’indépendance et préparé un programme de formation continue déployé dès 2025. Nous poursuivrons en 2025 avec des ateliers de sensibilisation, des dispositifs de contrôle qualité renforcés et une meilleure diffusion de nos engagements éthiques auprès de toutes nos parties prenantes.

4. L’innovation et l’excellence opérationnelle

Dans un environnement en profonde mutation et face à des exigences réglementaires croissantes, l’excellence opérationnelle et l’innovation sont au cœur de notre capacité à garantir la qualité, la rigueur et la pertinence de nos services pour l’ensemble de nos parties prenantes, en particulier nos clients, collaborateurs et partenaires. Forethix s’appuie sur un système de management structuré autour de cinq processus clés : Leadership, Corporate, Business Development, Innovation & Expertise, et Opérations.

GOUVERNANCE & ETHIQUE DES AFFAIRES

Notre gouvernance constitue le socle fondamental pour réaliser notre stratégie et orienter les impacts de notre mission. Solidement ancrée aux valeurs qui fondent notre identité – Caring, Excellence, Intégrité et Commitment – elle garantit la cohérence entre notre raison d’être, nos ambitions 2030 et les attentes de nos parties prenantes. Elle structure notre modèle d’affaires, éclaire nos décisions stratégiques et opérationnelles, encadre notre responsabilité en tant que cabinet de conseil engagé pour une transition responsable.

Chacun de ces domaines contribue à renforcer notre performance collective, notre efficacité et notre agilité. En 2024, nous avons dû adapter l’ensemble de nos pratiques pour répondre aux nouvelles exigences des normes de l’EFRAG, label et réglementation telles que la directive CSRD, la directive CSDDD, ou encore SFDR. Parallèlement, nous avons investi dans la veille, la recherche et le développement de méthodologies innovantes, telles que la quantification de la double matérialité, ainsi que dans notre méthodologie de screening du risque de greenwashing. Ces travaux portés par notre direction innovation, en collaboration avec notre Sustainability Scientific Advisory Board (SSAB), garant de la robustesse de nos méthodologies.

En 2024, 18 % de notre chiffre d’affaires ont été dédiés à l’innovation et à l’excellence opérationnelle, confirmant leur rôle stratégique dans la réalisation de nos ambitions à long terme.

Nous avons également défini un programme de transformation opérationnelle, dont le déploiement débutera au second semestre 2025, en cohérence avec notre objectif de faire évoluer progressivement notre système de management vers une approche certifiable. L’innovation et l’excellence ne sont pas seulement des leviers de performance : elles incarnent notre exigence, notre engagement et notre responsabilité vis-à-vis de ceux qui nous font confiance.

5. La protection des données et la sécurité de l’information

La protection des données personnelles et la sécurité de l’information constituent des enjeux majeurs pour Forethix, à la fois pour préserver la confiance de nos clients et pour assurer notre résilience face à un contexte technologique et géopolitique marqué par une intensification des risques, notamment de cyberattaques. Nous traitons des données extra-financières à forte valeur stratégique pour nos clients, ce qui renforce notre devoir de vigilance.

La sécurité de l’information est l’affaire de tous et repose sur la responsabilité partagée de nos équipes. À ce titre, nous avons formalisé une politique de conformité au RGPD, intégrée à notre code de conduite, à nos procédures internes et à nos contrats commerciaux. Celle-ci établit des principes clairs en matière de conformité, de minimisation, de confidentialité, de respect des droits des personnes concernées et de contrôle de la sous-traitance. Côté sécurité informatique, nous collaborons avec notre prestataire ICT dans un environnement souverain, sécurisé et structuré autour d’un plan de continuité d’activité et d’une gestion des accès encadrée. Un système de gestion des alertes et incidents, incluant les sujets de sécurité de l’information et de protection des données, a également été mis en place et est accessible directement via notre site internet à toutes nos parties prenantes.

En 2024, nous avons consolidé notre documentation RGPD et amorcé les fondations de notre programme de gouvernance des données. Dans le cadre de notre feuille de route 2025, nous prévoyons de réviser et renforcer notre dispositif afin de garantir une intégration sécurisée et maîtrisée de notre intelligence artificielle interne. Des formations spécifiques et régulières seront intégrées à ce dispositif. Cette démarche, encore en déploiement, s’inscrit dans un objectif d’amélioration continue pour faire de la sécurité de l’information un levier de conformité, de performance et de confiance durable.

GOUVERNANCE & ETHIQUE DES AFFAIRES

6. Relations fournisseurs et chaîne de valeur responsable

Nous accordons une attention particulière à la qualité, à l'éthique et à la proximité de nos fournisseurs et partenaires, essentiels à la continuité de nos services dans un contexte de risques croissants, notamment climatiques et numériques. Tous nos fournisseurs sont basés au Luxembourg, et 95 % de nos achats concernent des acteurs intégrant les enjeux ESG dans leur stratégie, ce qui contribue à renforcer la résilience de notre chaîne de valeur.

Depuis 2021, nous nous appuyons sur notre code de conduite des fournisseurs, aligné sur les grands principes de responsabilité (droits humains, environnement, lutte contre la corruption, santé et sécurité). Ces engagements sont intégrés à nos contrats et partagés avec nos partenaires via notre site internet. Inversement, notre mécanisme d'alerte et de signalement est également accessible à nos fournisseurs via notre site internet, leur permettant de signaler tout manquement en matière d'éthique, de conformité ou de sécurité.

En 2024, nous avons poursuivi la diffusion de ces principes auprès de nos prestataires et veillé à leur bonne compréhension et mis en place notre mécanisme d'alerte. En 2025, nous continuerons à renforcer progressivement le dialogue avec nos fournisseurs et partenaires pour assurer une cohérence durable avec nos engagements.

100%

Pourcentage de fournisseurs locaux

95%

de nos achats en euros sont réalisés avec des entreprises engagées ou labélisées ESR

EN AMONT

Fournisseurs, prestataires et ressources

Ce segment inclut les parties prenantes et ressources mobilisées avant la délivrance de nos missions. Nous y incluons

- Nos partenaires technologiques et ICT** : fournisseurs de services informatiques, hébergement souverain, cybersécurité, outils de gestion collaborative, plateformes de données ESG.
- Nos fournisseurs de données et contenus spécialisés** : bases de données extra-financières, normes sectorielles, référentiels ESG, bases scientifiques.
- Notre réseau d'experts scientifiques** : membres du SSAB, intervenants académiques, contributeurs externes pour la validation ou la co-construction d'approches méthodologiques.
- Ressources humaines** : consultants, analystes, auditeurs, formateurs, personnel support recruté selon des critères de diversité, d'expertise et d'engagement éthique.
- Prestataires RH, juridiques et financiers** : paie, protection sociale, conseil juridique, cabinet comptable, selon les standards éthiques et RGPD.

NOS OPÉRATIONS PROPRES

Cœur de métier et processus internes

Cette partie correspond à la création directe de valeur au sein de Forethix. Nous y incluons

- Conseil stratégique ESG** : missions de double matérialité, CSRD, taxonomie, feuille de route climat, audit de gouvernance.
- Audit et revue indépendante** : évaluations de conformité, analyse de risques ESG, revues méthodologiques.
- Développement de connaissances** : formations certifiantes, publications, notes techniques, animation de communautés professionnelles.
- Innovation & expertise** : développement de méthodologies propriétaires, digitalisation des outils et veille prospective.
- Système de gouvernance interne** : politique éthique, gestion des risques, conformité, politiques et culture d'entreprise.
- Support opérationnel** : gestion de projet, qualité, système de management intégré, reporting, processus de vente responsable, marketing & Communication.

EN AVANT

Livraison relation client et impacts

Ce segment comprend les actions et résultats à destination de nos clients et parties prenantes

- Livrables et restitutions** : rapports, audits, matrices de double matérialité, plans d'action ESG, recommandations sur mesure, bilan carbone, solution digitale, rapport ESG ;
- Accompagnement de la transition** : support au financement, ateliers, pilotage de plans de transformation durable, gouvernance responsable.
- Suivi et mesure d'impact** : indicateurs ESG, évaluation d'alignement avec les réglementations (CSRD, SFDR, Taxonomie), retours clients.
- Certification et labélisation**

07

ANNEXES

Forethix s'aligne sur les bonnes pratiques de durabilité

1. Note méthodologique de double matérialité
2. Note méthodologique de comptabilisation des émissions

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

DOUBLE MATERIALITÉ

IDENTIFICATION DES ENJEUX DE DURABILITÉ

La première étape de cette évaluation a consisté à bien comprendre le contexte des activités de Forethix et à impliquer les parties prenantes pour identifier les principaux problèmes de durabilité. Ce processus comprenait une analyse approfondie basée sur des critères sectoriels et des normes de référence telles que la GRI, afin d'identifier des sujets pertinents pour notre modèle d'affaires.

Les sujets et sous-thèmes de durabilité qui n'étaient pas pertinents pour les activités de Forethix ont été exclus de cette évaluation initiale.

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Tous les employés de Forethix ont participé activement aux ateliers de consultation. La taille de l'entreprise a facilité l'organisation de sessions collaboratives, assurant la prise en compte de tous les points de vue internes. Chaque atelier a fourni des commentaires directs et variés sur les préoccupations et les priorités en matière de durabilité, ce qui nous a permis de mieux comprendre les principaux enjeux du point de vue des parties prenantes internes.

L'implication de l'ensemble des collaborateurs a permis d'identifier des sujets tels que le changement climatique, les droits de l'Homme et la lutte contre la corruption, assurant ainsi une couverture complète des perspectives internes. Cette approche collaborative a également permis de cartographier les impacts en aval de notre chaîne de valeur, en tenant compte des effets sur nos clients et partenaires commerciaux.

ÉVALUATION DES IMPACTS, DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS (IRO)

L'approche de notation a été mise en œuvre conformément aux critères ESRS de double matérialité, englobant :

- **Matérialité d'impact** : Des critères tels que l'ampleur, la portée, l'irréversibilité et la probabilité d'impacts (positifs ou négatifs) ont été évalués pour déterminer l'importance des sujets en relation avec les activités de Forethix.
- **Matérialité financière** : Cette évaluation a tenu compte de magnitude et de la probabilité des effets financiers, ainsi que de la nature de ces effets sur notre situation financière actuelle et future.
- **Chaîne de valeur et horizon temporel** : Chaque IRO a été évalué en fonction de son impact sur l'ensemble de la chaîne de valeur, couvrant à la fois les activités en amont et en aval, et de ses effets anticipés à court, moyen ou long terme.

Chaque IRO a été évalué et noté. Un sujet de durabilité a été jugé matériel s'il était matériel d'un point de vue de l'impact ou du financier, ou des deux.

RÈGLES DE CONSOLIDATION

Chaque critère a été évalué sur une échelle comprise entre 1 et 5. Les résultats de la double matérialité sont consolidés en fonction de la sévérité et de la probabilité pour la matérialité d'impact, et de la magnitude et de la probabilité pour la matérialité financière. La sévérité des impacts est obtenue via la moyenne de l'ampleur, la portée, et l'irréversibilité, et est multipliée par la probabilité pour prioriser les enjeux. Pour les droits humains, la sévérité prime sur la probabilité.

En cas de coexistence d'impacts ou de risques/opportunités positifs et négatifs, le facteur le plus significatif est retenu pour éviter toute dilution.

Un seuil de 3/5 (du point de vue de l'impact OU du financier) est appliqué pour juger un impact, un risque ou une opportunité comme matériel. Les « niveaux de double matérialité » affichés ci-après reprennent donc systématiquement la cotation la plus élevée de l'impact ou du financier, il ne s'agit nullement d'une

moyenne ou autre calcul entre la matérialité d'impact et la matérialité financière.

PRISE DE DÉCISION ET CONTRÔLE INTERNE

Les décisions cruciales comprenaient l'identification des parties prenantes, la définition des scores de matérialité et la validation des enjeux importants. Une fois les sujets importants identifiés, chaque IRO a été documenté avec une description détaillée de la base de sa matérialité.

PROCHAINES ÉTAPES : INTÉGRATION, SURVEILLANCE ET RÉVISION

À l'heure actuelle, il n'existe aucun processus systématique permettant d'intégrer directement les résultats de l'évaluation de la matérialité dans le système de gestion des risques et de la conformité de Forethix. Cependant, Forethix s'engage à procéder à un réexamen annuel de la double analyse de matérialité afin de s'adapter aux changements du contexte réglementaire et commercial.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

COMPTABILISATION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (EXERCICE 2024)

Le présent bilan carbone a été réalisé conformément aux principes du GHG Protocol (Corporate Accounting and Reporting Standard), en intégrant l'ensemble des émissions directes et indirectes associées aux activités de Forethix pour l'année de référence 2024. L'évaluation a été conduite via l'outil numérique de calcul d'empreinte carbone TAPIO, qui agrège les données d'émissions issues de sources reconnues telles que la Base Carbone de l'ADEME, CO₂emissiefactoren, Umweltbundesamt, ainsi que ses propres bases internes, régulièrement mises à jour. Périmètre organisationnel.

Le périmètre couvert est celui de Forethix Luxembourg, unique site opérationnel de l'entreprise (siège social), ce qui garantit l'exhaustivité des émissions relatives à l'ensemble des activités de l'organisation.

PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL ET SCOPES D'ÉMISSIONS

- Scope 1 – Émissions directes liées à des sources fixes ou mobiles détenues ou contrôlées : aucune émission n'est comptabilisée dans ce scope, Forethix n'exploitant ni flotte de véhicules ni installation de combustion (gaz, fioul, etc.).
- Scope 2 – Émissions indirectes liées à l'achat d'électricité, de chaleur ou de vapeur : une émission est comptabilisée au titre du scope 2, correspondant à l'électricité consommée pour la recharge du véhicule électrique détenu par l'entreprise. En revanche, l'entreprise étant locataire de ses bureaux et ne disposant pas de contrat énergétique en son nom, les émissions associées à la consommation énergétique des locaux sont intégrées en scope 3, conformément aux lignes directrices du GHG Protocol (catégorie « biens et services intermédiaires »).
- Scope 3 – Autres émissions indirectes : toutes les émissions de Forethix sont comptabilisées dans le scope 3, selon une approche par postes, couvrant l'ensemble des flux significatifs identifiés.

CATÉGORIES D'ÉMISSIONS COUVERTES (SCOPE 3)

- Les achats de biens matériels (mobilier, équipements, fournitures de bureau, décoration, repas organisés par l'entreprise...). Les prestations de services et services numériques (hébergement, solutions SaaS, serveurs);
- La mobilité domicile-travail et professionnelle (train, avion, voiture thermique et électrique, transports publics, télétravail);
- Les émissions liées à la consommation énergétique des bureaux (électricité, chauffage, climatisation), hors contrôle direct;
- Les déchets solides et eaux usées;
- Les repas, catering et déplacements liés à des événements professionnels. Nous avons choisi de ne pas inclure les repas de midi quotidiens dans le périmètre de ce bilan carbone. En l'absence de cantine professionnelle ou de service de restauration collective, cette source d'émissions n'est pas soumise à une obligation de comptabilisation. Par ailleurs, les habitudes alimentaires individuelles sont trop variables et difficiles à estimer avec précision (repas faits maison ou achetés, alimentation végétarienne ou non, origine des produits, etc.), ce qui introduirait un niveau d'incertitude disproportionné par rapport au poids relatif de cette source dans notre empreinte globale.

SOURCES DE DONNÉES

Les données mobilisées pour ce bilan proviennent de différentes sources internes, principalement les factures d'achat, les écritures comptables, les notes de frais des collaborateurs, les données de kilométrage pour les déplacements, ainsi que les volumes estimés à partir des pratiques internes. Lorsque les données physiques n'étaient pas disponibles, des calculs ont été réalisés sur la base de ratios standards ou d'estimations encadrées, en s'appuyant sur des données moyennes sectorielles ou des références publiées. L'outil TAPIO permet également l'utilisation de benchmarks structurés, notamment pour les usages numériques ou les consommations en télétravail, à partir d'indicateurs en équivalent temps plein (ETP).

FACTEURS D'ÉMISSION

Pour l'ensemble des postes, les facteurs d'émission utilisés proviennent d'un croisement de plusieurs bases de référence. Les bases principales utilisées sont la Base Carbone® de l'ADEME (version 2023), la base néerlandaise CO₂emissiefactoren.nl et la base allemande Umweltbundesamt. L'outil TAPIO complète ces références par des bases propriétaires régulièrement mises à jour, permettant de couvrir certains postes pour lesquels les bases publiques n'apportent pas de valeur actualisée ou sectorielle suffisante.

Forethix

